

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD AZCAPOTZALCO

ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

PRESENTACIÓN

unidad
azcapotzalco

En buena parte del globo, desde hace varias décadas, pero a un ritmo más creciente en nuestro país en los últimos años, la gestión de los procesos educativos comienzan a confiar en cada vez mayor medida, en elementos de comparación para medir los alcances de los programas educativos en todos los niveles.

Así, se han dado importantes logros tanto en los aspectos teóricos de la conceptualización y medición de los avances en el aprendizaje, como en las herramientas metodológicas para la captura y el procesamiento de información, se han creado nuevas instituciones dedicadas al acopio, organización y presentación de resultados educativos. Asimismo, se ha multiplicado y masificado los medios a través de los cuales alumnos, profesores, autoridades, padres de familia, empleadores, y poderes públicos, sólo por citar algunos actores, se informan del hecho educativo.

Por otro lado, desde diversas perspectivas se ha puesto de relieve la importancia de contar con datos acerca de la percepción que la sociedad tiene de los resultados de los establecimientos educativos y de las expectativas y demandas que les impone. En suma, es evidente que se han registrado grandes cambios en la actitud de la sociedad hacia este tipo de información lográndose paulatinamente una mejor calidad en la discusión de las vías para mejorar la actividad de las instituciones educativas.

Buscando mejorar la pertinencia de su quehacer institucional, especialmente en el de la formación de recursos humanos, la Universidad Autónoma Metropolitana ha puesto en marcha un amplio repertorio de iniciativas que buscan elevar la calidad de sus actividades docentes.

A la formación de profesores, la expansión de la infraestructura y los servicios de apoyo, a la puesta al día y mejora en la operación de planes y programas de estudio, y al desarrollo de nuevas propuestas de formación y el uso de nuevas tecnologías, (por citar solo algunos ejemplos) se suma el diseño y la operación de sistemas de información que permiten conocer aspectos como los hábitos de estudio y otras características de los estudiantes que cursan estudios de licenciatura en las cuatro Unidades de la UAM, la opinión de los empleadores en aspectos como el desempeño de los profesionistas formados en la institución o la evolución previsible de los campos profesionales y, como en caso que ocupa este volumen, información de los egresados de nuestra Universidad.

PRESENTACIÓN

De ese modo, teniendo presente que la recopilación confiable y en tiempos adecuados de datos acerca de las condiciones laborales que enfrentan los egresados de la UAM, de la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado, o de las opiniones que tienen de su paso por la institución, es condición necesaria para la toma de decisiones fundamentada, la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, ha considerado conveniente llevar adelante una serie de estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

El estudio que se presenta en esta ocasión contiene los resultados definitivos del levantamiento del cuestionario aplicado a una muestra representativa de los egresados de los programas de licenciatura de las generaciones que culminaron sus estudios en los años 1997 y 2002. Con esta entrega se avanza en la consolidación de un sistema de información que permite analizar con detalle la evolución en el tiempo de alrededor de cien variables sobre los egresados que describen el desempeño laboral, los niveles y tipos de empleo que han venido ocupando, la evolución de los ingresos, etcétera.

Este proyecto ha sido financiado por la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP a lo largo de varios años mediante el Programa Integral para el Fortalecimiento Institucional, entidad a quien reconocemos por su interés en el desarrollo de mejores herramientas para la gestión de las instituciones públicas de educación superior en nuestro país. Esperamos que la utilización de la información derivada de todos los componentes del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores contribuya al logro de los objetivos que la Universidad Autónoma Metropolitana se ha planteado.

DR. ADRIÁN DE GARAY SÁNCHEZ

RECTOR DE LA UNIDAD AZCAPOTZALCO

JUNIO DE 2007

DIRECTORIO

DR. ADRIÁN DE GARAY SÁNCHEZ
RECTOR DE LA UNIDAD AZCAPOTZALCO

DRA. SYLVIE TURPIN MARION
SECRETARIA DE UNIDAD

MTRO. JORGE BOBADILLA MARTÍNEZ
COORDINADOR GENERAL DE PLANEACIÓN

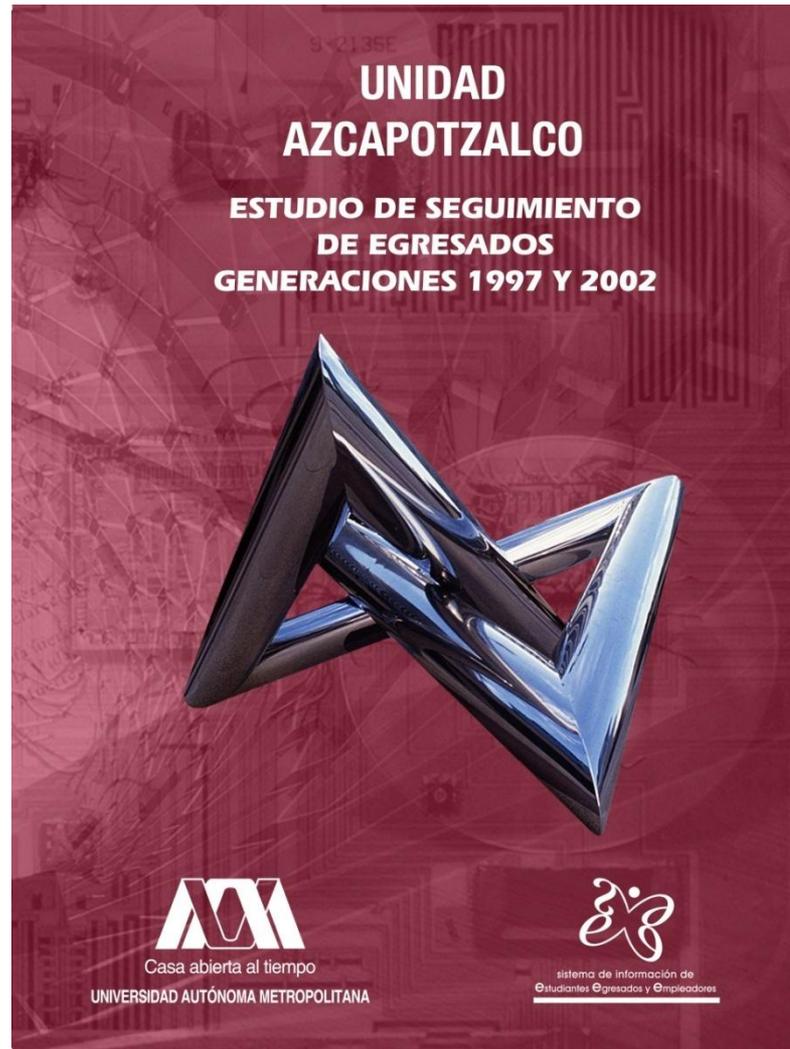
DR. EMILIO SORDO ZABAY
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA

M.A.V. GABRIELA PALOMA IBÁÑEZ VILLALOBOS
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

DR. ROBERTO JAVIER GUTIÉRREZ LÓPEZ
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LIC. MARÍA CONCEPCIÓN HUARTE TRUJILLO
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

Reporte de la Licenciatura en Sociología



AZCAPOTZALCO

Reporte de la Licenciatura en Sociología

ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Sexo](#)

[I.1.2 Edad](#)

[I.1.3 Estado civil](#)

[I.1.4 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

AZCAPOTZALCO

Reporte de la Licenciatura en Sociología

ÍNDICE

II Trayectoria académica del egresado

II.1 Estudios de bachillerato

[II.1.1 Tipo de bachillerato](#)

[II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)

[II.1.3 Promedio de bachillerato](#)

II.2 Elección de la Institución y la carrera

[II.2.1 La institución fue su primera elección](#)

[II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)

[II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)

[II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)

[II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)

II.5 Estudios de licenciatura

[II.5.1 Realizó su servicio social](#)

[II.5.2 Tipo de servicio social](#)

[II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)

II.6 Continuación de formación

[II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)

[II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

AZCAPOTZALCO

Reporte de la Licenciatura en Sociología

ÍNDICE

III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)

AZCAPOTZALCO

Reporte de la Licenciatura en Sociología

ÍNDICE

[III.1.17 Actualmente busca empleo](#)

[III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)

[III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)

III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

[III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)

[III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)

[III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)

[III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)

[III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)

[III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

AZCAPOTZALCO

Reporte de la Licenciatura en Sociología

ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

[III.3.1 En este trabajo era _____](#)

[III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar](#)

[III.3.3 Giro de la empresa al egreso](#)

[III.3.4 Tipo de contratación al egreso](#)

[III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso](#)

[III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.7 Año en que lo percibía](#)

[III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso](#)

[III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios](#)

[III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso](#)

[III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar](#)

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

[III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura](#)

[III.4.2 Empleos durante su licenciatura](#)

[III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura](#)

[III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios](#)

AZCAPOTZALCO

Reporte de la Licenciatura en Sociología

ÍNDICE

- [IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional](#)
- [V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual](#)
- [VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida](#)
 - [VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación](#)
 - [VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio](#)
 - [VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos](#)
- [VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida](#)
- [VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional](#)
 - [VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó](#)
 - [VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó](#)
- [IX Opinión de los egresados sobre los docentes](#)
- [X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional](#)
- [XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios](#)
- [XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada](#)
 - [XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?](#)
 - [XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?](#)

[Créditos](#)

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorarla calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- Extensión y pertinencia, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- Utilidad y profundidad de cada pregunta;
- Estructura y formato, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Población
- p = Estimación de la proporción
- Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
- β = Nivel de precisión

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en las Unidades Iztapalapa y Xochimilco; respecto a la Unidad Azcapotzalco, la proporción varía entre 0.3 y 0.5 conforme al resultado del Estudio de Seguimiento de Egresados 1994 y 1999 realizado en el año 2001, lo que significa un amplio espectro de muestra.

inicio

Sociología

UNIDAD AZCAPOTZALCO	1997	2002	TOTAL
	EGRESADOS		
CBI	387	350	737
CSH	706	585	1291
CyAD	441	321	762
TOTAL	1534	1256	2790

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

AZCAPOTZALCO CSH	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
ADMINISTRACIÓN	124	112	236
DERECHO	91	85	176
ECONOMÍA	80	68	148
SOCIOLOGÍA	52	47	99
TOTAL	347	312	659

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

- 1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.
- 2) Llenado a través de Internet (<http://www.sieee.uam.mx>). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

UNIDAD AZCAPOTZALCO	1997	2002	TOTAL
	ENCUESTAS APLICADAS		
CBI	179	184	363
CSH	222	238	460
CyAD	161	150	311
TOTAL	562	572	1134

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de mil 134 egresados, lo que representa en general el 42.4% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 66.8% de la muestra calculada.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionario		% de	
	N*		n*		s aplicados		respuesta	
	1997	2002	1997	2002	1997	2002	1997	2002
CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA	387	350	326	281	179	184	55.4	66.7
ING. AMBIENTAL	25	30	25	28	14	19	56	67.9
ING. CIVIL	49	30	41	28	21	14	51.2	50
ING. ELÉCTRICA	42	15	37	15	23	11	62.2	73.3
ING. FÍSICA	20	10	20	10	12	6	60	60
ING. INDUSTRIAL	59	72	45	53	24	35	53.3	66
ING. MECÁNICA	53	60	43	47	20	28	46.5	59.6
ING. METALÚRGICA	19	7	19	7	11	6	57.9	85.7
ING. QUÍMICA	54	36	46	32	22	21	47.8	65.6
ING. ELECTRÓNICA	66	90	50	61	32	44	64	72.1
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	706	585	347	312	222	238	64.3	76.1
ADMINISTRACIÓN	225	189	124	112	77	89	62.1	79.5
DERECHO	305	250	91	85	64	60	70.3	70.6
ECONOMÍA	112	90	80	68	46	53	57.5	77.9
SOCIOLOGÍA	64	56	52	47	35	36	67.3	76.6
CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	441	321	242	203	161	150	65.5	73.4
ARQUITECTURA	223	132	99	76	69	55	69.7	72.4
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	141	137	87	85	59	65	67.8	76.5
DISEÑO INDUSTRIAL	77	52	56	42	33	30	58.9	71.4
TOTAL DE LA UNIDAD	1534	1256	915	796	562	572	61.8	71.9

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE SOCIOLOGÍA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

unidad
azcapotzalco

inicio

TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

Sociología

unidad
azcapotzalco

inicio

I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

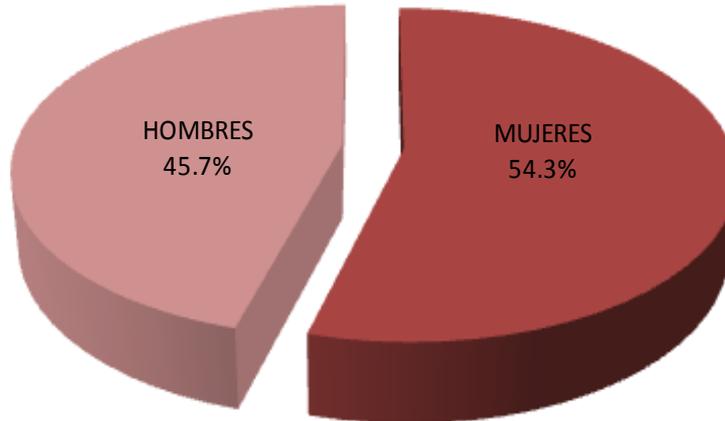
Sociología

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

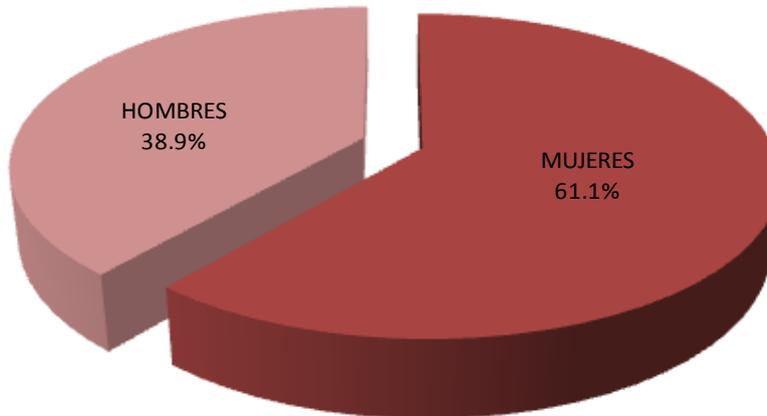
I.1 DATOS GENERALES

I.1.1 SEXO

1997



2002



La composición por género es muy similar en ambas generaciones, para el caso de 1997 es de 54.3% mujeres y el 45.7% de hombres; mientras que para el caso 2002 es de 61.1% mujeres y 38.9% hombres.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.2 EDAD

1997	
EDAD	PORCENTAJE
27 o menos	0.0
28	0.0
29	2.9
30	0.0
31	2.6
32	2.9
33	0.0
34	2.9
35	14.3
36	14.3
37	14.3
38	14.3
39	8.6
40 o más	22.9
TOTAL	100

Promedio de edad: **36.9** años

Desviación Estándar: **11.5** años

2002	
EDAD	PORCENTAJE
27 o menos	2.8
28	5.6
29	19.4
30	19.4
31	2.8
32	8.3
33	13.9
34	2.8
35	2.8
36	5.6
37	8.3
38	0.0
39	2.7
40 o más	5.6
TOTAL	100

Promedio de edad: **32.2** años

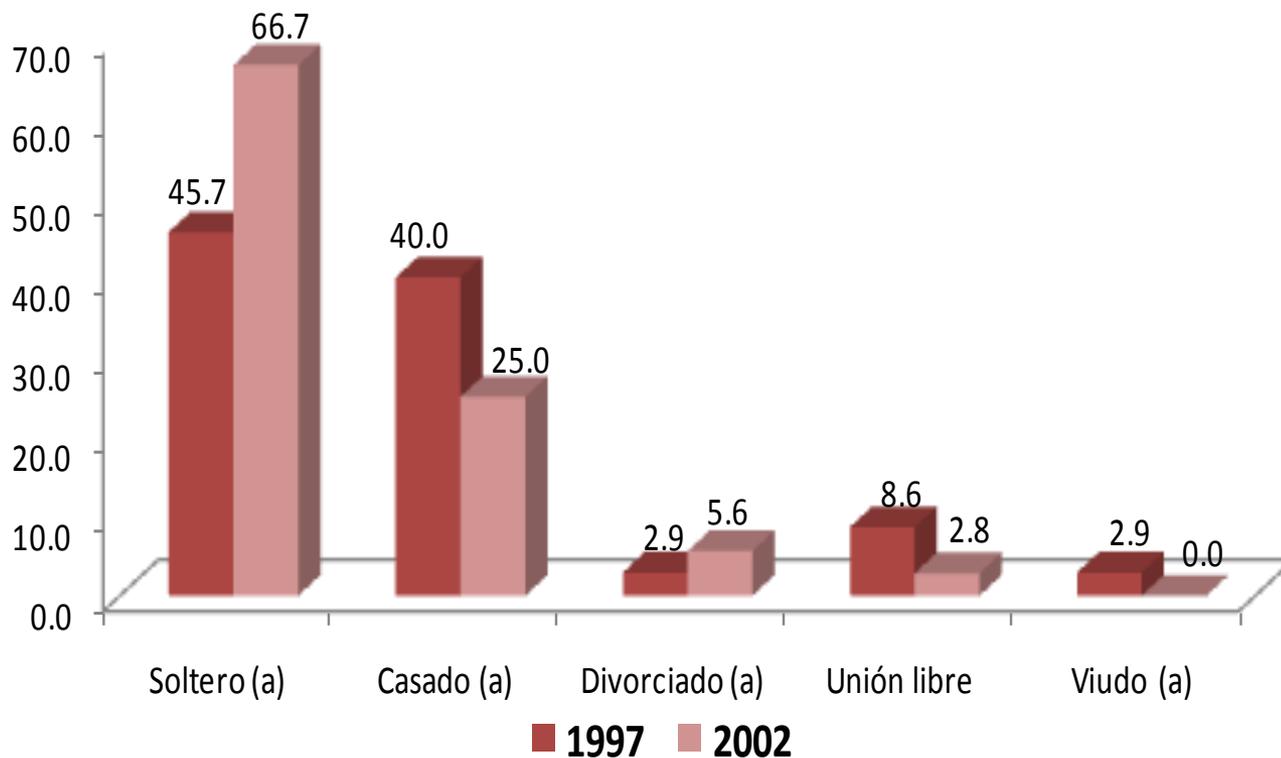
Desviación Estándar: **9.7** años

La edad actual promedio de los egresados de 1997 es de 36.9 años; mientras que para los egresados 2002 es de 32.2 años.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.3 ESTADO CIVIL



Con relación al estado civil que tienen los egresados de ambas generaciones predomina la opción de soltero con 45.7% y 66.7% respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES I.1.4 LUGAR DE NACIMIENTO

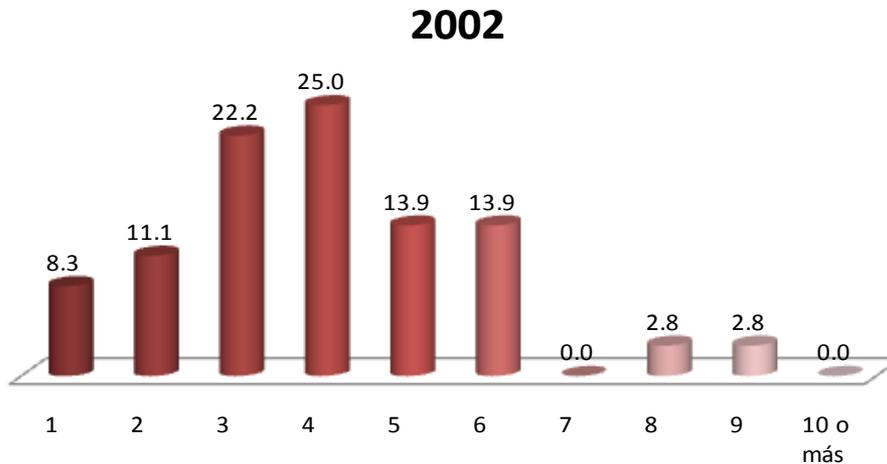
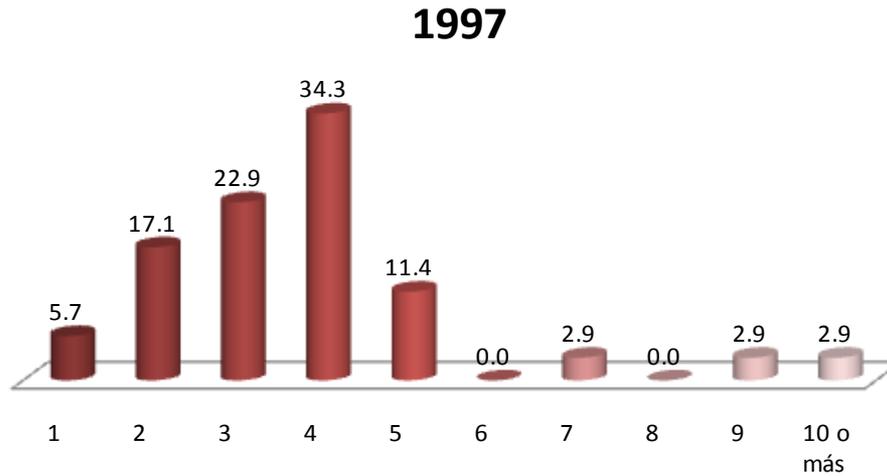
ENTIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGUASCALIENTES	2.9	0.0
BAJA CALIFORNIA	0.0	0.0
CHIAPAS	0.0	0.0
CHIHUAHUA	0.0	0.0
COAHUILA	0.0	0.0
DISTRITO FEDERAL	85.7	88.9
DURANGO	0.0	0.0
GUANAJUATO	0.0	0.0
GUERRERO	2.8	0.0
HIDALGO	0.0	0.0
JALISCO	0.0	0.0
MICHOACAN	0.0	2.7
MÉXICO	2.9	5.6
MORELOS	0.0	0.0
NUEVO LEÓN	0.0	0.0
OAXACA	5.7	0.0
PUEBLA	0.0	2.9
QUERETARO	0.0	0.0
SINALOA	0.0	0.0
SONORA	0.0	0.0
TLAXCALA	0.0	0.0
VERACRUZ	0.0	0.0
QUINTANA ROO	0.0	0.0
ZACATECAS	0.0	0.0
EXTRANJERO	0.0	0.0
TOTAL	100	100

En cuanto al lugar de nacimiento el grupo más numeroso en ambas generaciones lo constituye el Distrito Federal con 85.7% y 88.9%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



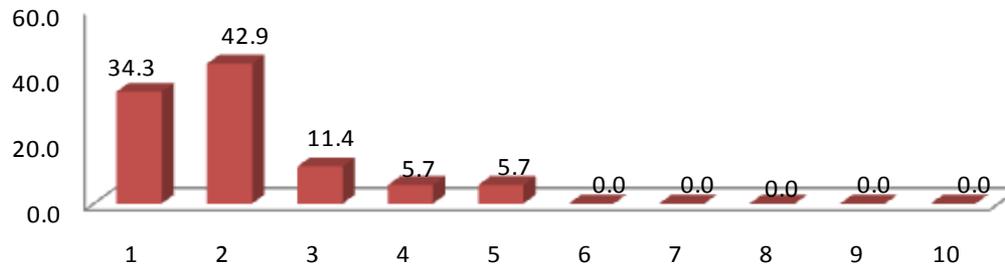
Al preguntar a los egresados sobre su situación socioeconómica actual encontramos que el número de integrantes de la familia de las generaciones 1997 y 2002 se componen, en su mayoría de 4 miembros (34.3% y 25.0% respectivamente).

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

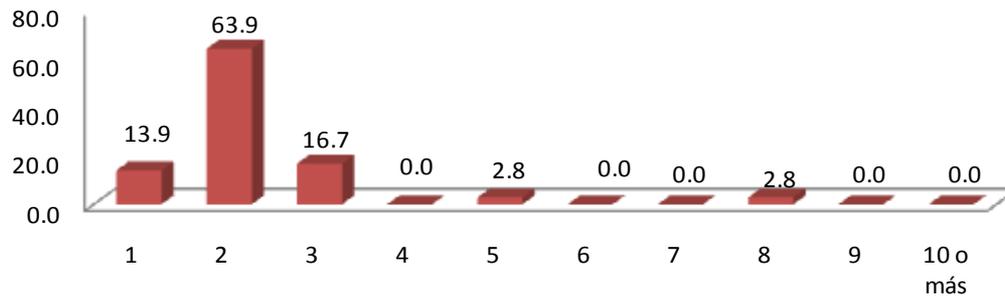
I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

1997



2002



Para ambas generaciones, dos personas son la que se encargan principalmente de aportar al ingreso familiar (42.9% y 63.9%, respectivamente).

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

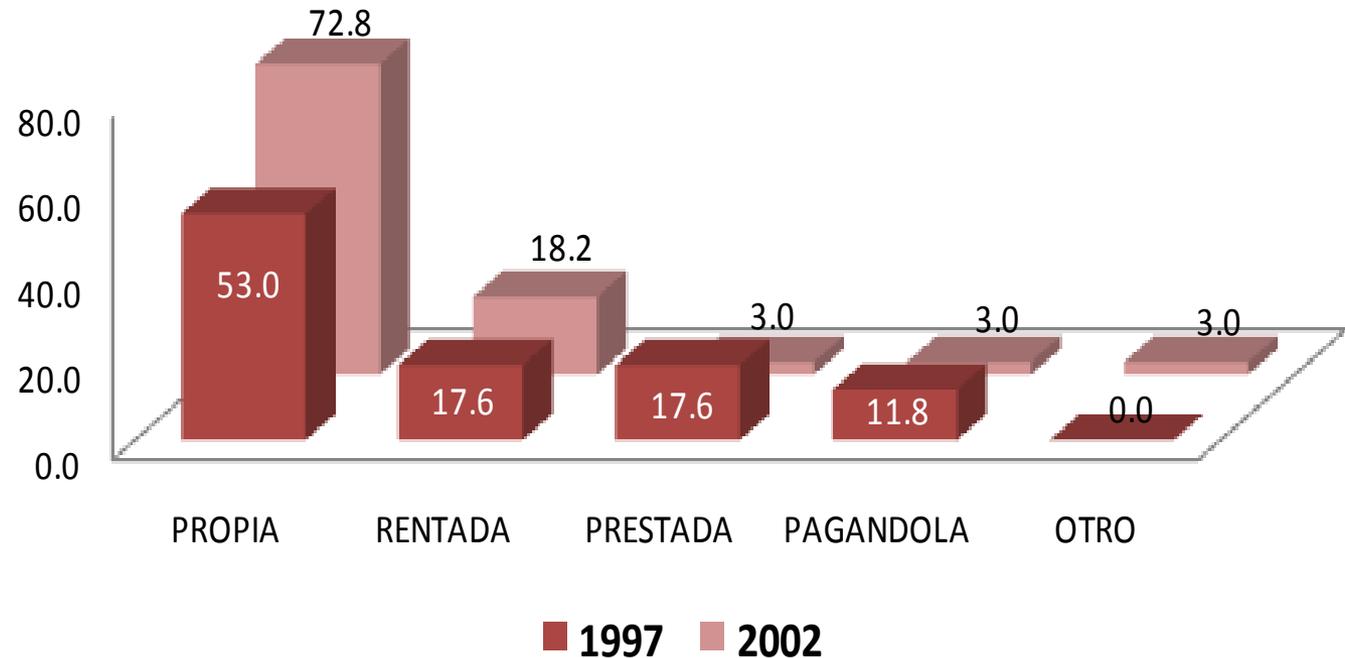
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	50.00	63.35
ENTRE 10,001 y 20,000	35.29	23.33
ENTRE 20,001 y 30,000	14.71	3.33
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00	3.33
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	3.33
MÁS DE 50,000	0.00	3.33
TOTAL	100.00	100.00

Los ingresos mensuales familiares promedio se encuentran principalmente hasta 10,000 pesos mexicanos en las generaciones 1997 y 2002, con 50.00% y 63.35% ,respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.4 VIVIENDA



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 53.0% y el 72.8% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

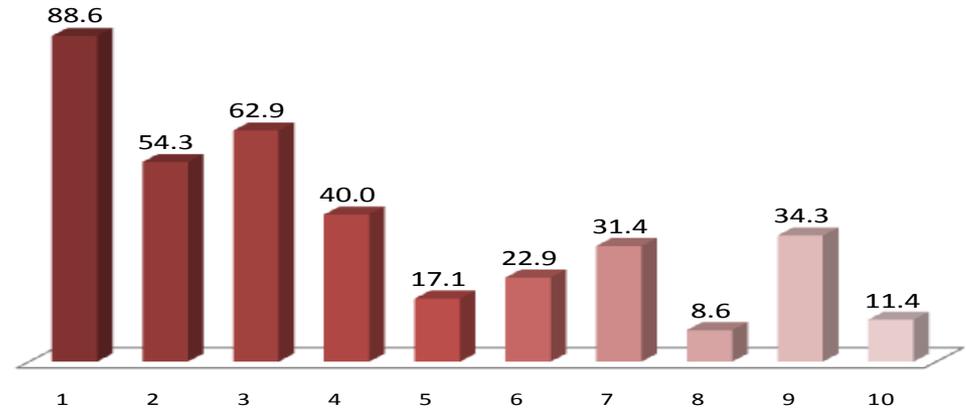
I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

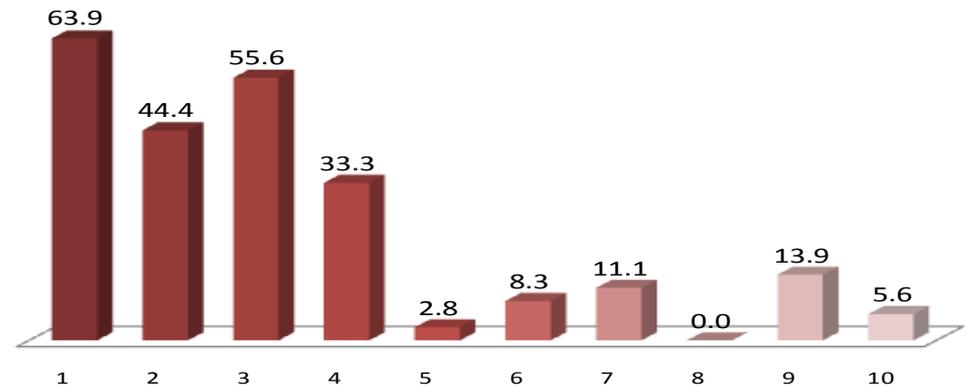
I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES

1997



2002



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en la generación 1997 prevalece el nivel medio-alto, en tanto que para la generación 2002 son mayormente representativos rubros que pertenecen a estratos socioeconómicos medio-bajo.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	2.94	2.94
PRIMARIA INCOMPLETA	23.53	8.82
PRIMARIA COMPLETA	35.31	17.66
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	8.82	2.94
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	0.00	8.82
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.00	8.82
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	8.82	17.65
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	2.94	2.94
LICENCIATURA INCOMPLETA	2.94	17.65
LICENCIATURA COMPLETA	8.82	5.88
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	5.88	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	2.94
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
OTRO	0.00	2.94
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel máximo de estudios de los padres de los egresados de ambas generaciones predomina el de primaria completa con 35.31% y 17.66% respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
SIN ESTUDIO	5.88	5.56
PRIMARIA INCOMPLETA	20.59	11.11
PRIMARIA COMPLETA	32.37	25.00
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	11.76	8.33
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	8.82	22.22
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.00	2.78
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	2.94	11.11
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	5.88	0.00
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	5.88	5.56
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	0.00	8.33
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	2.94	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	2.94	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En el caso de la escolaridad de las madres de los egresados, en ambas generaciones predomina el de primaria completa con 35.37% y 25.00% respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO, ETC.	2.9	3.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	5.7	3.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	2.9	3.0
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	2.9	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	6.1
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	8.6	12.1
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	6.1
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	34.3	30.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	8.6	12.1
VENDEDOR / COMERCIANTE	11.4	9.1
ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR	2.9	3.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	5.7	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	2.7	3.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	3.0
HOGAR	0.0	3.0
OTRO	11.4	3.0
TOTAL	100.00	100.00

Por frecuencia de respuesta, en la ocupación de los padres de familia de ambas generaciones, sobresale la actividad de empleados no profesionales con 34.3% y 30.5%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	0.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	2.9	0.0
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.9	0.0
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	2.9	2.9
EMPLEADO PROFESIONAL	2.9	5.9
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	2.9
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	8.8	5.9
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	2.9
VENDEDOR / COMERCIANTE	5.9	11.8
ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR	2.9	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	2.9	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	2.9	2.9
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	65.0	61.9
OTRO	0.0	2.9
TOTAL	100.00	100.00

Las madres de los egresados de ambas generaciones se dedican principalmente al hogar, así lo muestran los datos obtenidos: 65.0% y 61.9% respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	7.7	0.0	7.7	84.6	100
COMERCIO	75.0	12.5	0.0	12.5	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	25.0	0.0	0.0	75.0	100
PROMEDIO	35.90	4.17	2.56	57.37	100

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	10.5	10.5	21.1	57.9	100
COMERCIO	62.5	0.0	25.0	12.5	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	0.0	50.0	100
PROMEDIO	24.33	20.17	15.37	40.13	100

Los padres de familia de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 laboran mayoritariamente en empresas grandes.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

GIRO	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	25.0	25.0	0.0	50.0	100
COMERCIO	66.7	0.0	0.0	33.3	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	100.0	0.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	63.90	8.33	0.00	27.77	100

GIRO	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	16.7	16.7	0.0	66.7	100
COMERCIO	75.0	0.0	0.0	25.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	45.85	8.30	0.00	45.85	100

Las madres de familia de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 que laboran, se desempeñan predominantemente en empresas micro. Para el caso de la generación 2002, también se desempeñan en empresas grandes.

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

TIPO DE BACHILLERATO	1997	2002
PRIVADAS	PORCENTAJE	
NO DEFINIDA	0.0	0.0
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	0.0	2.7
UNAM C.C.H.	11.4	5.6
IPN C.E.C.Y.T	5.7	2.8
COLEGIO DE BACHILLERES	34.3	30.6
DGTI - C.E.T.	2.9	0.0
DGTI - C.B.T.I.	0.0	2.8
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	11.1
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	0.0	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0	2.8
INCORPORADA A LA UNAM	2.9	22.2
INCORPORADA AL IPN	0.0	0.0
INCORPORADA A LA SEP	37.1	11.1
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	5.7	8.3
OTRA	0.0	0.0
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A .E.M.	0.0	0.0
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

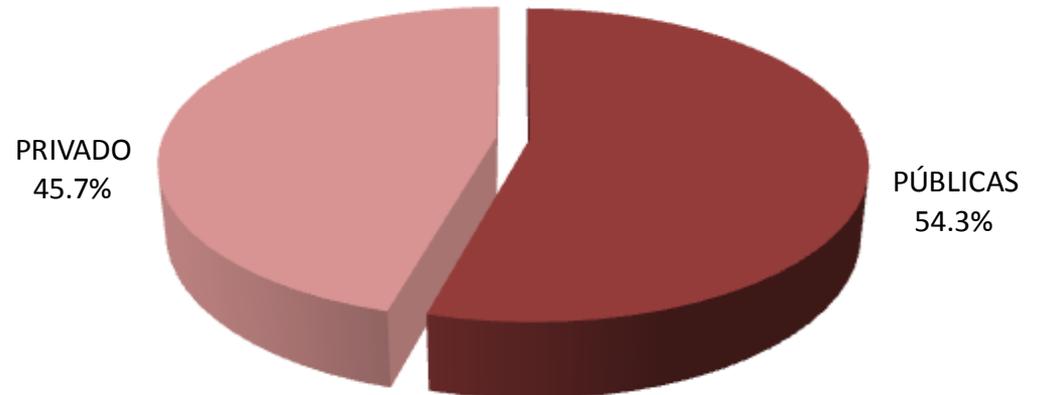
Los egresados de la generación 1997 realizaron su bachillerato en mayor proporción en escuelas incorporadas a la SEP (37.1%), mientras que en la generación 2002 lo realizaron principalmente en el Colegio de Bachilleres (30.6%).

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

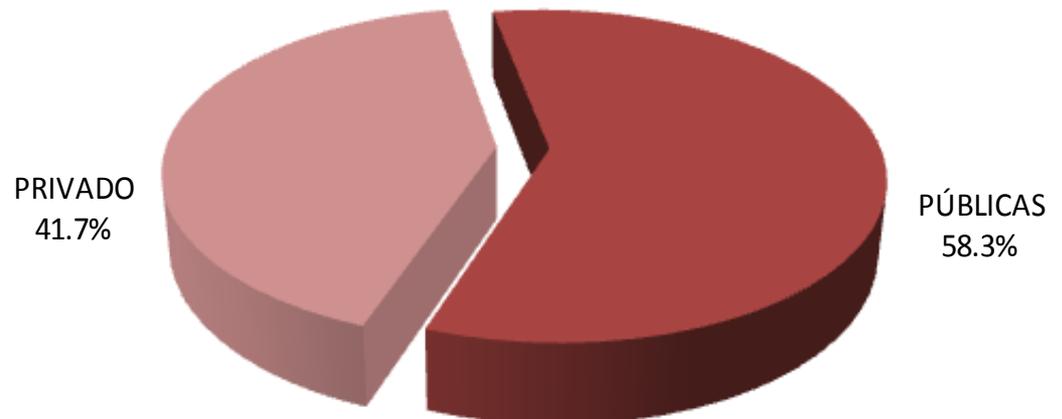
II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO

1997



2002

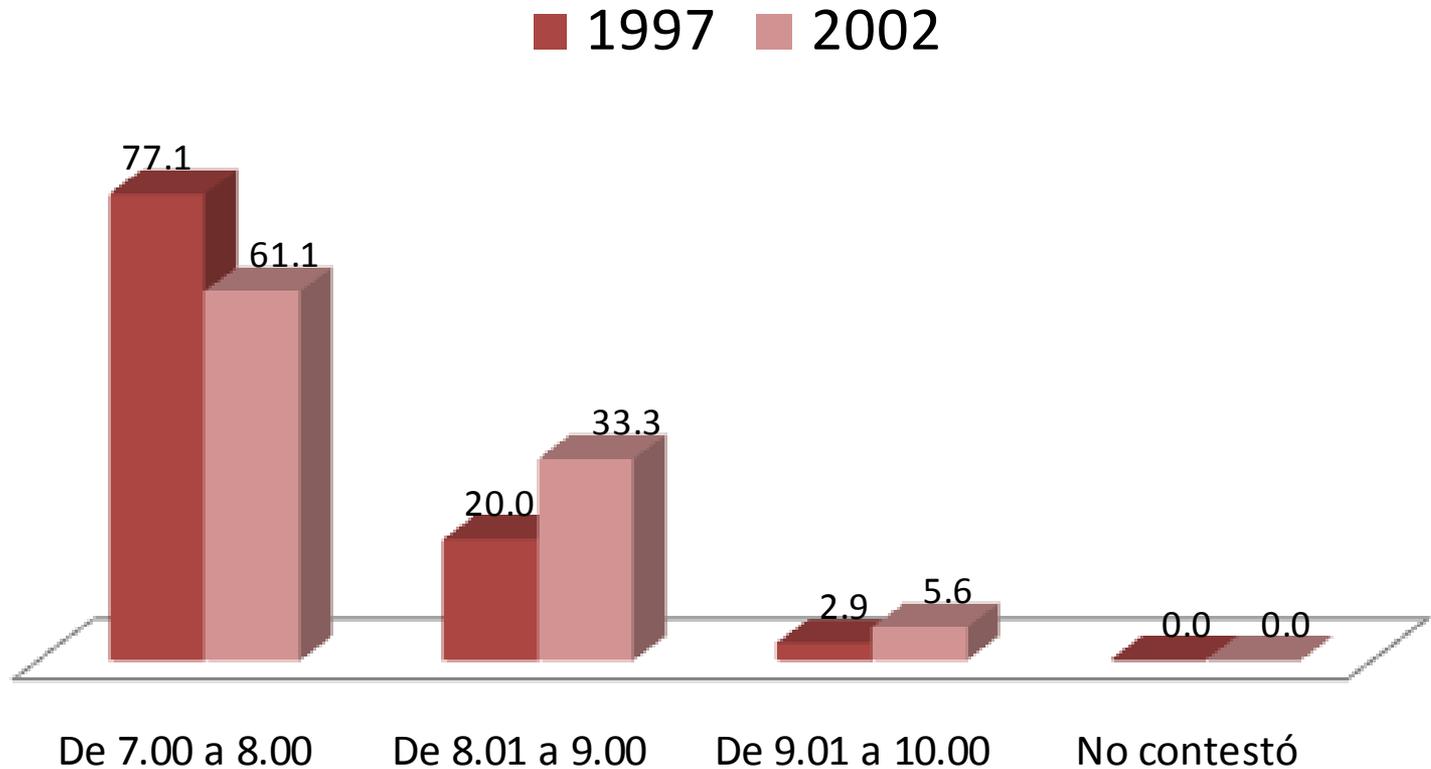


La mayor parte de los egresados de ambas generaciones cursaron su bachillerato en instituciones públicas (54.3% y 58.3% respectivamente).

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO

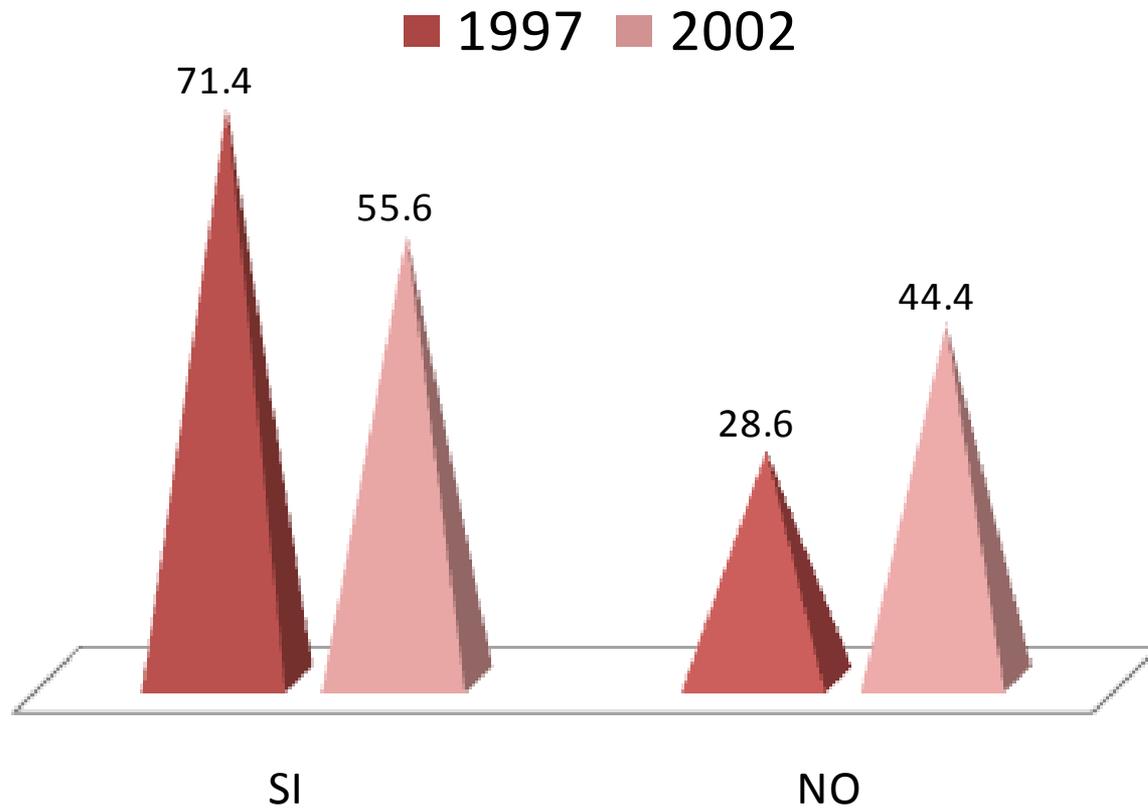


El rendimiento académico promedio mostrado por las generaciones de estudio durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 7.00 y 8.00 con 77.1% y 61.1%, respectivamente.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



El 71.4% de los egresados del año 1997 y 55.6% del 2002 eligió a la [UAM-Azcapotzalco](#) como primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

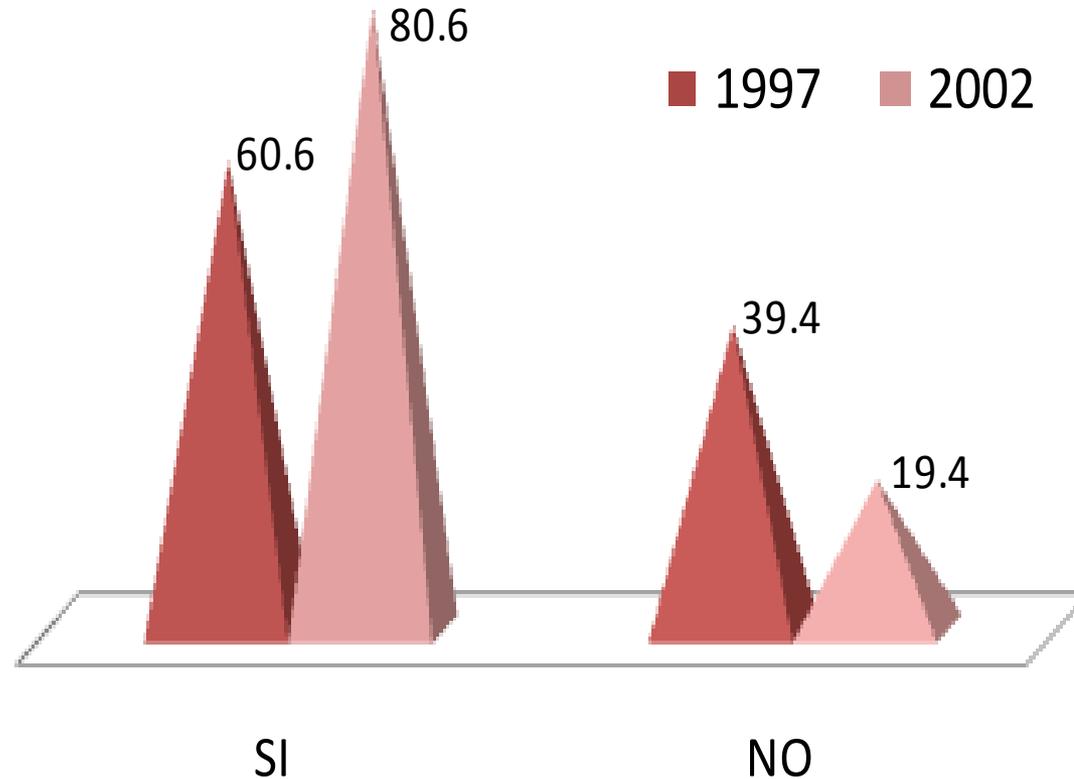
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	90.0	75.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	10.0	12.5
EDUCACIÓN NORMAL	0.0	12.5
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

El 90.0% y 75.0% de las generaciones 1997 y 2002 respectivamente que no había elegido la UAM, había elegido una Universidad Pública.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



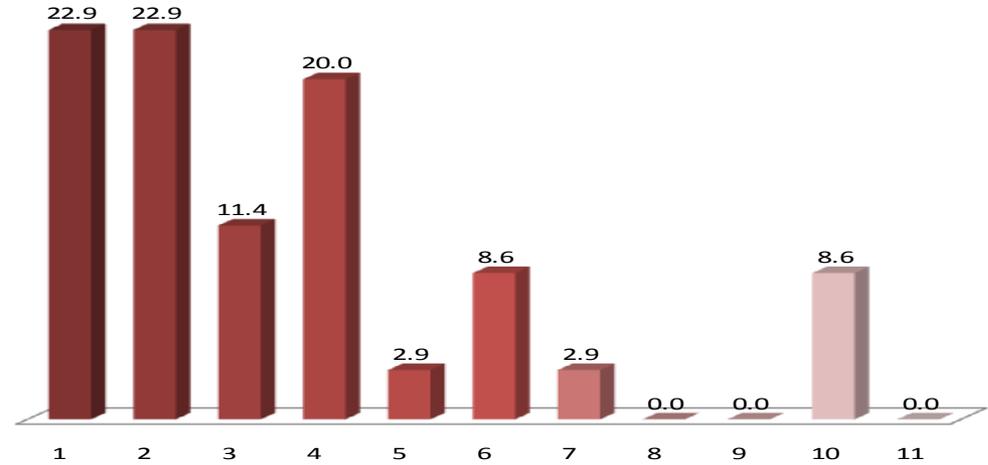
En lo relativo a la elección de la carrera, el 60.6% y el 80.6% de las generaciones 1997 y 2002, respectivamente, manifestó haber cursado su primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

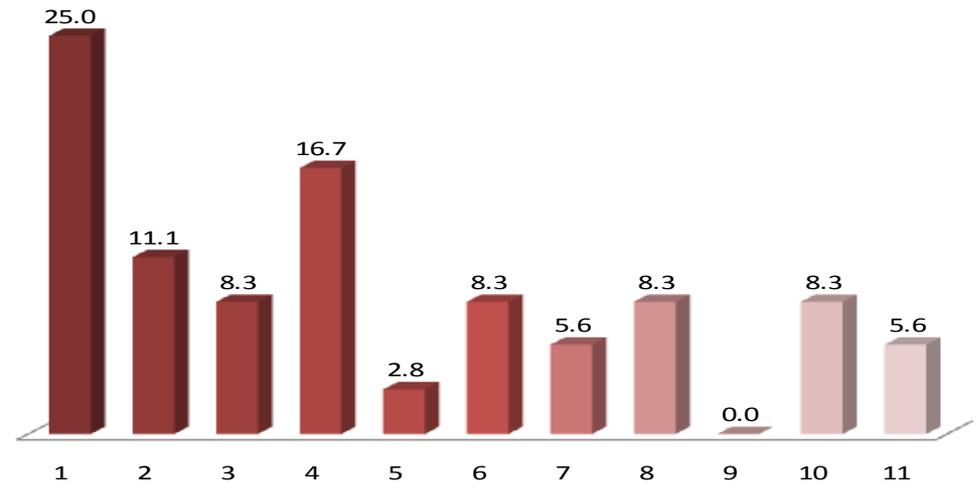
II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA UAM

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO

1997



2002



Las razones más importantes que influyeron para elección de la UAM en las dos generaciones de estudio fueron entre otras: a) el prestigio de la institución; b) el modelo académico; y c) la cercanía geográfica a su domicilio.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

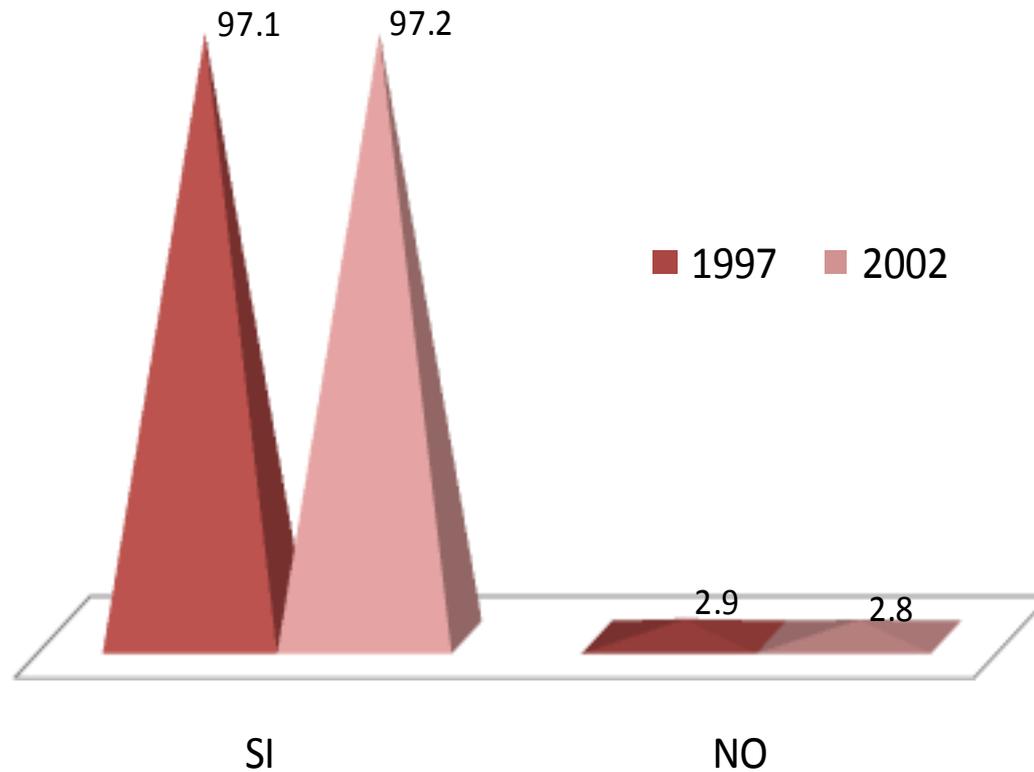
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.0	11.1
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.0	0.0
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	14.3	8.3
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	20.0	13.9
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	2.9	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	5.7	16.7
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	45.7	33.3
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0	2.8
CONSEJO DE PROFESORES	2.9	8.3
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0	0.0
OTRO	8.6	5.6
TOTAL	100	100

La razón más importante que determinó la elección de la carrera en las generaciones 1997 y 2002 fue por tener vocación y habilidades personales con 45.7% y 33.3%, respectivamente.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.1 REALIZÓ EL SERVICIO SOCIAL

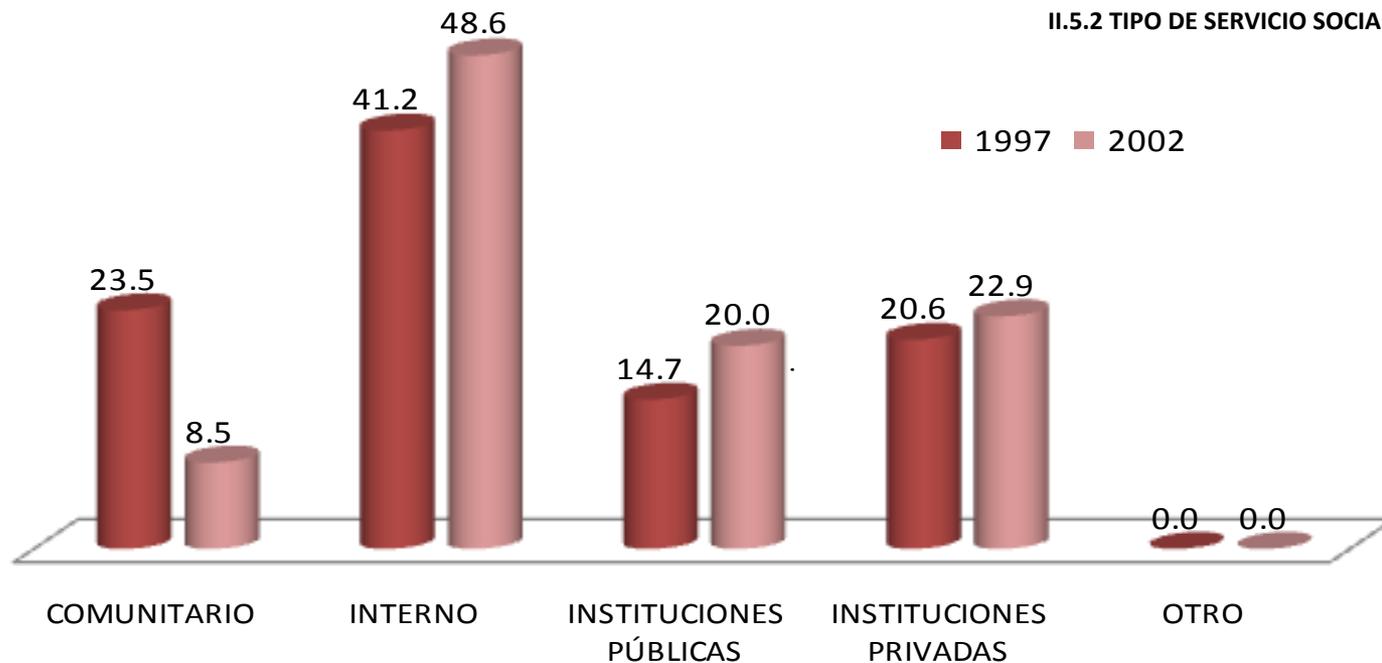


El 97.1% y el 97.2% de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, cubrió satisfactoriamente el Servicio Social.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



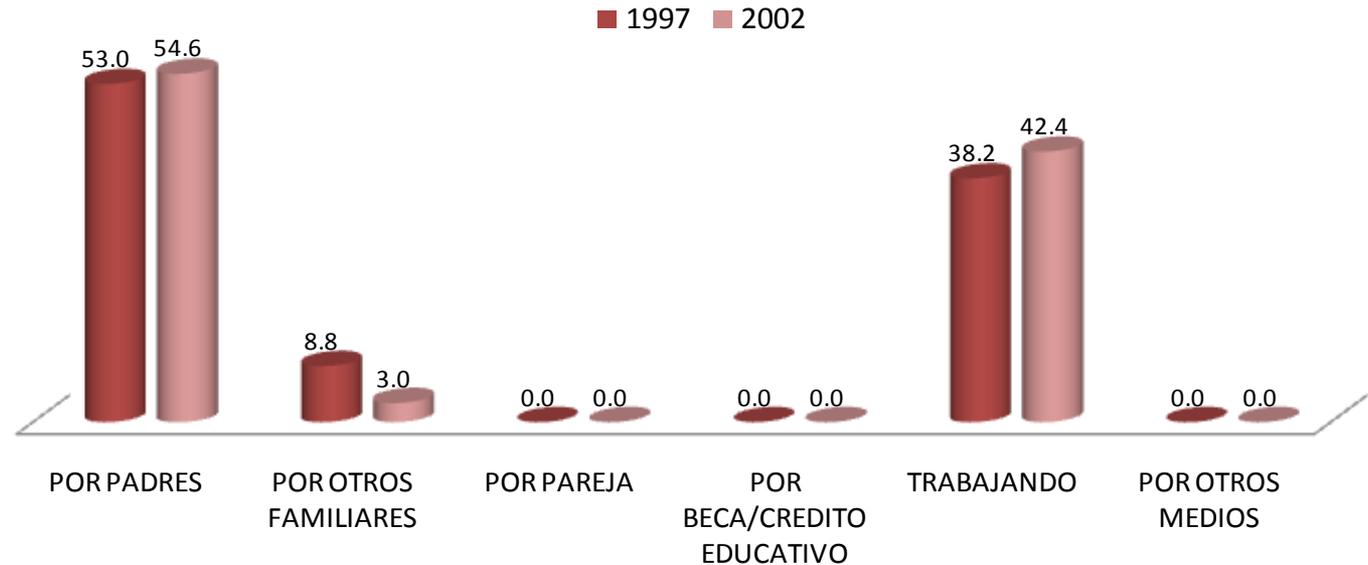
El 41.2% y 48.6% de los egresados de ambas generaciones desarrollaron el Servicio Social en programas y/o proyectos adscritos a la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones privadas, 20.6% y 22.9%, respectivamente.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	23.5	8.5
INTERNO	41.2	48.6
INSTITUCIONES PÚBLICAS	14.7	20.0
INSTITUCIONES PRIVADAS	20.6	22.9
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



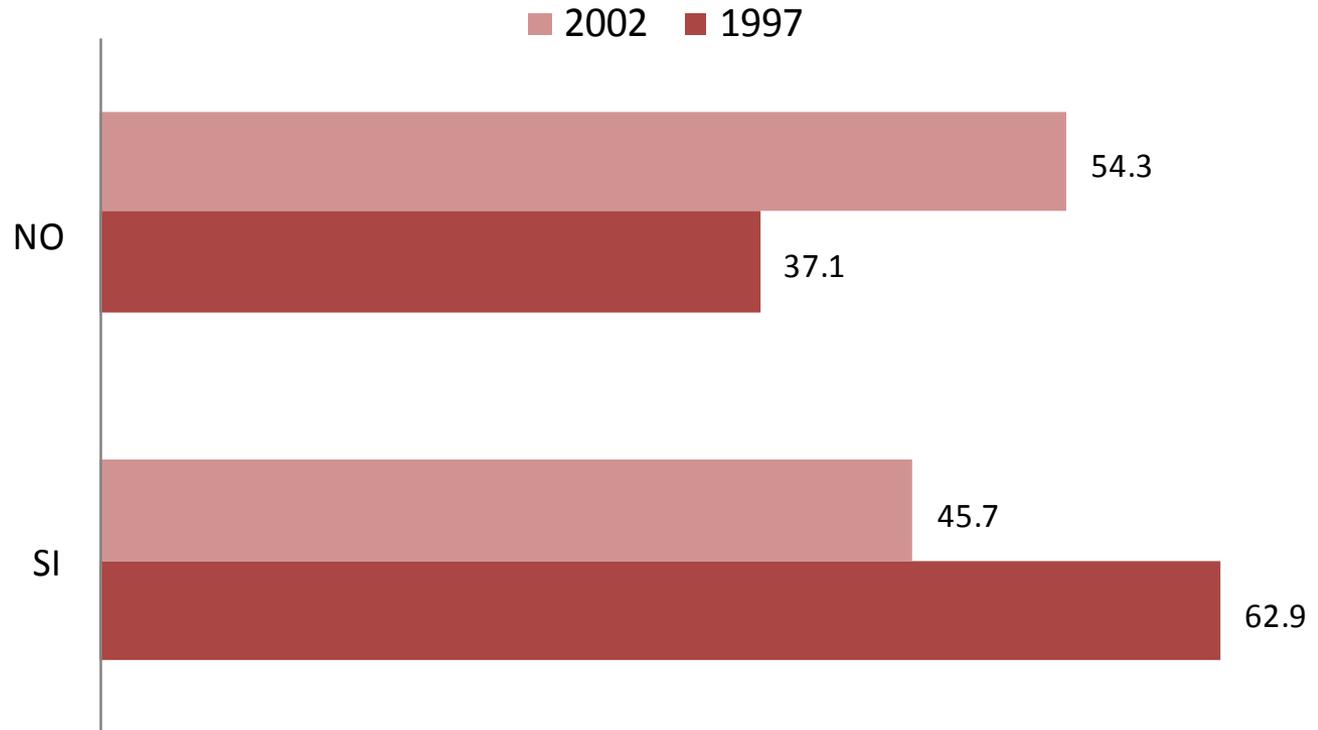
Las fuentes de sustento más importantes de los egresados durante sus estudios de licenciatura, en ambas generaciones lo constituyen los recursos provenientes de el apoyo económico de sus padres con 53.0% y 54.6%, seguido por el empleo propio con 38.2% y 42.4%, respectivamente.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
PADRES	53.0	54.6
OTROS FAMILIARES	8.8	3.0
PAREJA	0.0	0.0
BECA / CRÉDITO EDUCATIVO	0.0	0.0
TRABAJANDO	38.2	42.4
OTROS MEDIOS	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



El 62.9% de los egresados de la generación 1997 optó por algún tipo de estudios posterior a la licenciatura. El 54.3% de la generación 2002, decidió no seguir estudiando.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	40.00	33.33
ENTRE 11 Y 20	15.00	0.00
ENTRE 21 Y 30	25.00	66.67
ENTRE 31 Y 40	0.00	0.00
ENTRE 41 Y 50	10.00	0.00
MÁS DE 50	10.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El 40.00% de la generación 1997 cursó hasta 10 meses después de la licenciatura; mientras que en la generación 2002, el 66.67% cursó entre 21 y 30 meses.

unidad
azcapotzalco

inicio

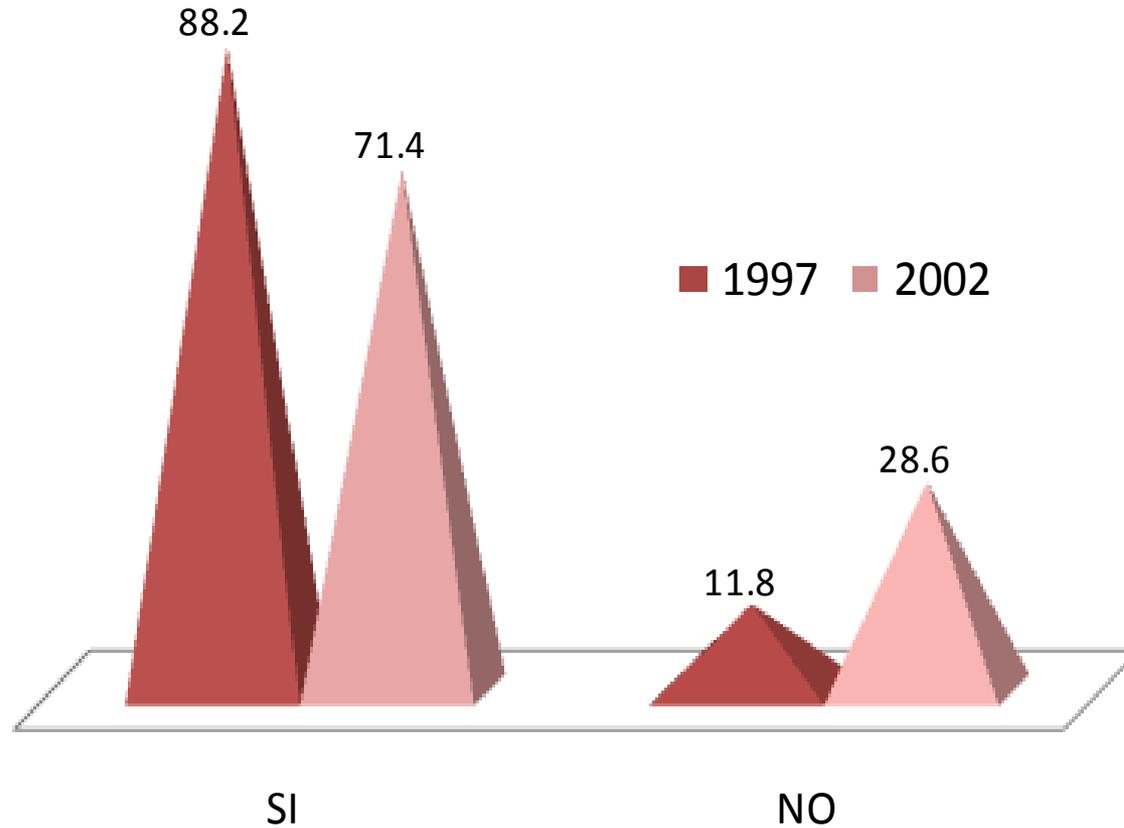
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

Sociología

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

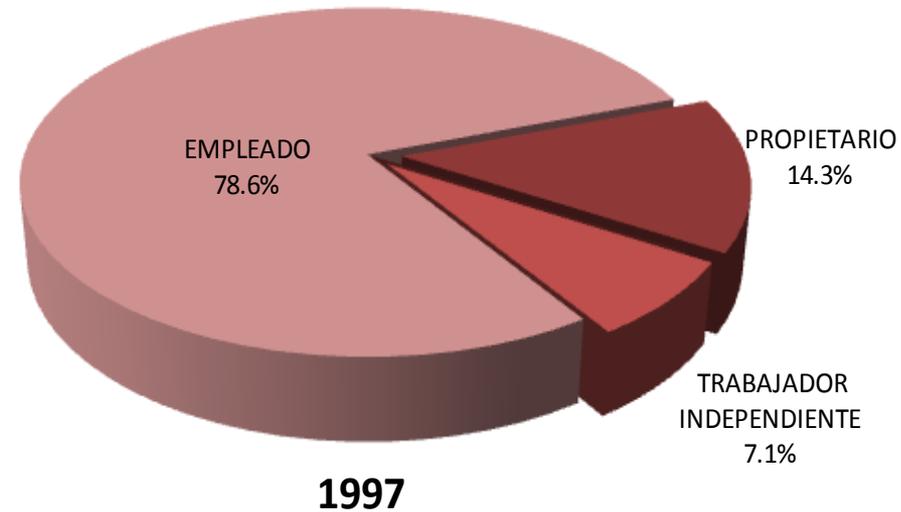
III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE



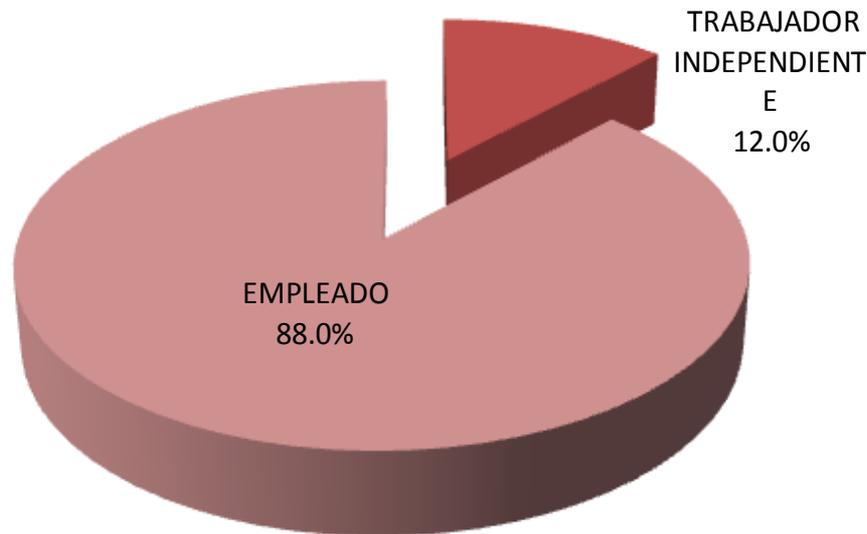
Actualmente, el 88.2% y 71.4%, respectivamente de los egresados de ambas generaciones tienen trabajo.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



1997



2002

En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados de ambas generaciones, el 78.6% y 88.0%, respectivamente reportan ser empleados; en contra parte el 7.1% y 12.0% son trabajadores independientes.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	6.67	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	3.33	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	6.67	8.00
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	4.00
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	4.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.33	8.00
EJECUTIVO DE CUENTA	6.67	4.00
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	3.33	8.00
EMPLEADO PROFESIONAL	50.00	32.00
SUPERVISOR	6.67	4.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	6.67	8.00
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	4.00
ASISTENTE	3.33	0.00
AYUDANTE	0.0	4.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	4.00
AUXILIAR	0.0	8.00
OTRO	3.33	0.00
TOTAL	100.00	100.00

El puesto que ocupan predominantemente lo egresados de ambas generaciones es el de empleado profesional con 50.00% en la generación 1997y 32.00% en la generación 2002.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	10.7	7.1	3.6	78.6	100
COMERCIO	0.0	33.3	33.3	33.4	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	3.57	13.46	12.30	70.67	100.00

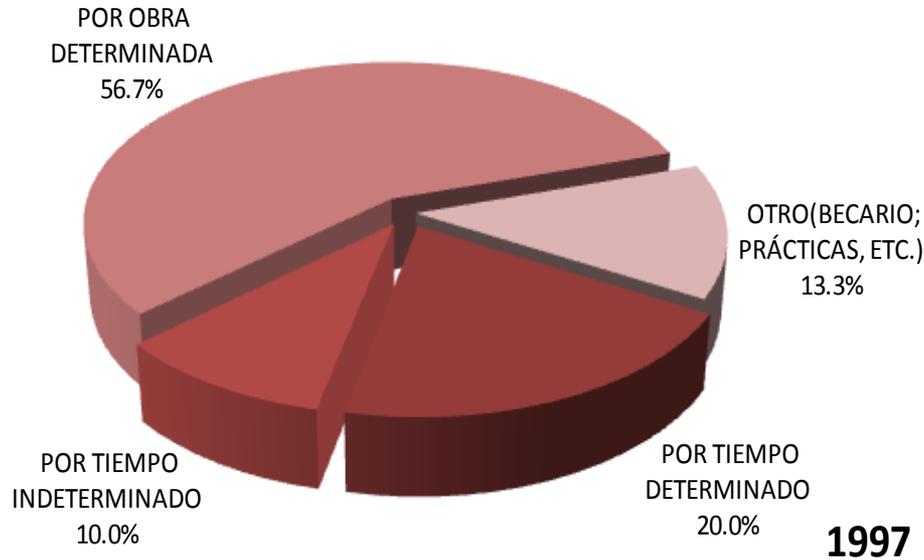
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	4.5	18.2	18.2	59.1	100
COMERCIO	25.0	50.0	0.0	25.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	100.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	9.83	56.07	6.07	28.03	100.00

Por tamaño de la empresa, los egresados de la generación 1997 laboran mayoritariamente en empresas grandes; mientras que los de la generación 2002 laboran principalmente en empresas pequeñas.

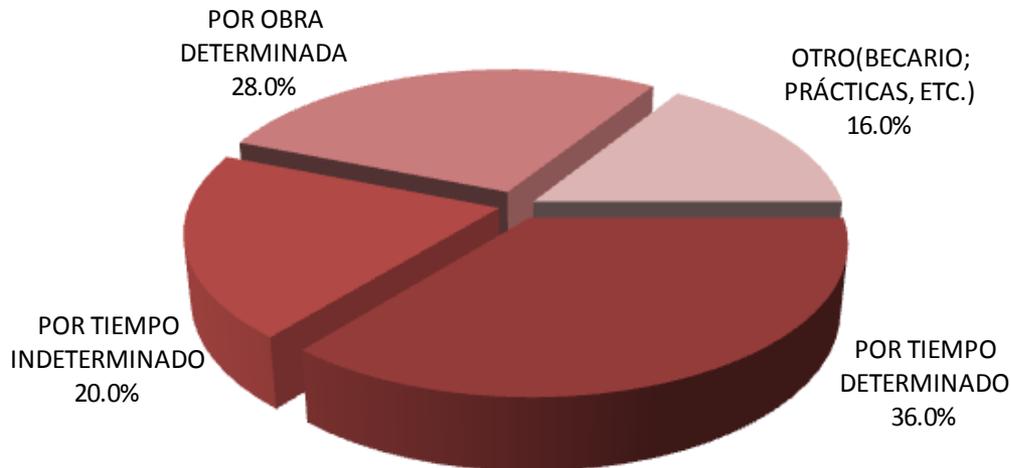
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



1997



2002

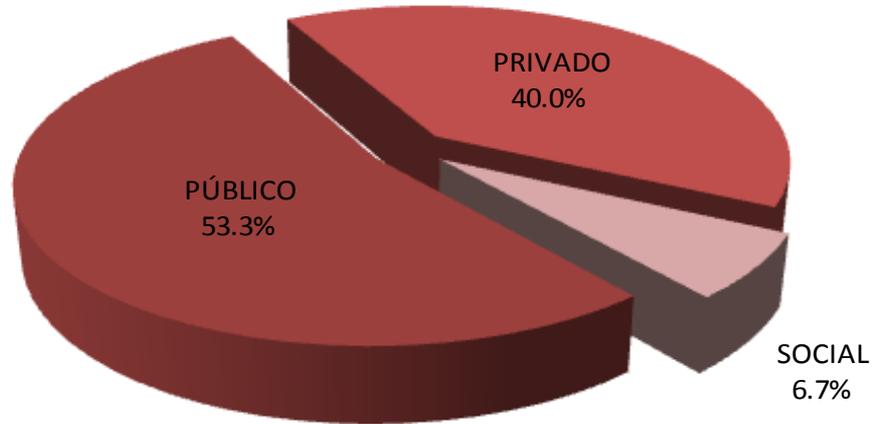
Por tipo de contratación, los egresados de la generación 1997 trabajan principalmente por obra determinada (56.7%). En la generación 2002 predomina por tiempo determinado (36.0%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

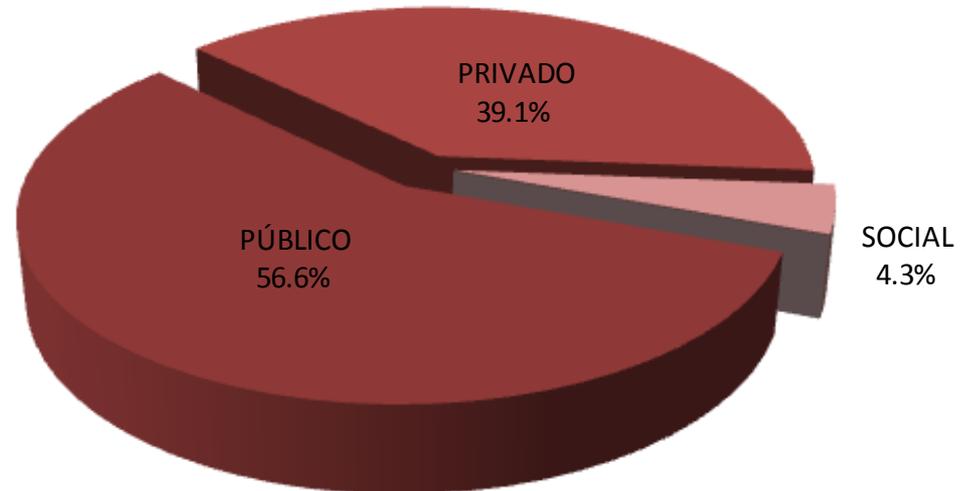
III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



2002



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa donde laboran los egresados de las generaciones de estudio, la mayoría se desempeña en empresas y/o instituciones públicas (53.3% y 56.6%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

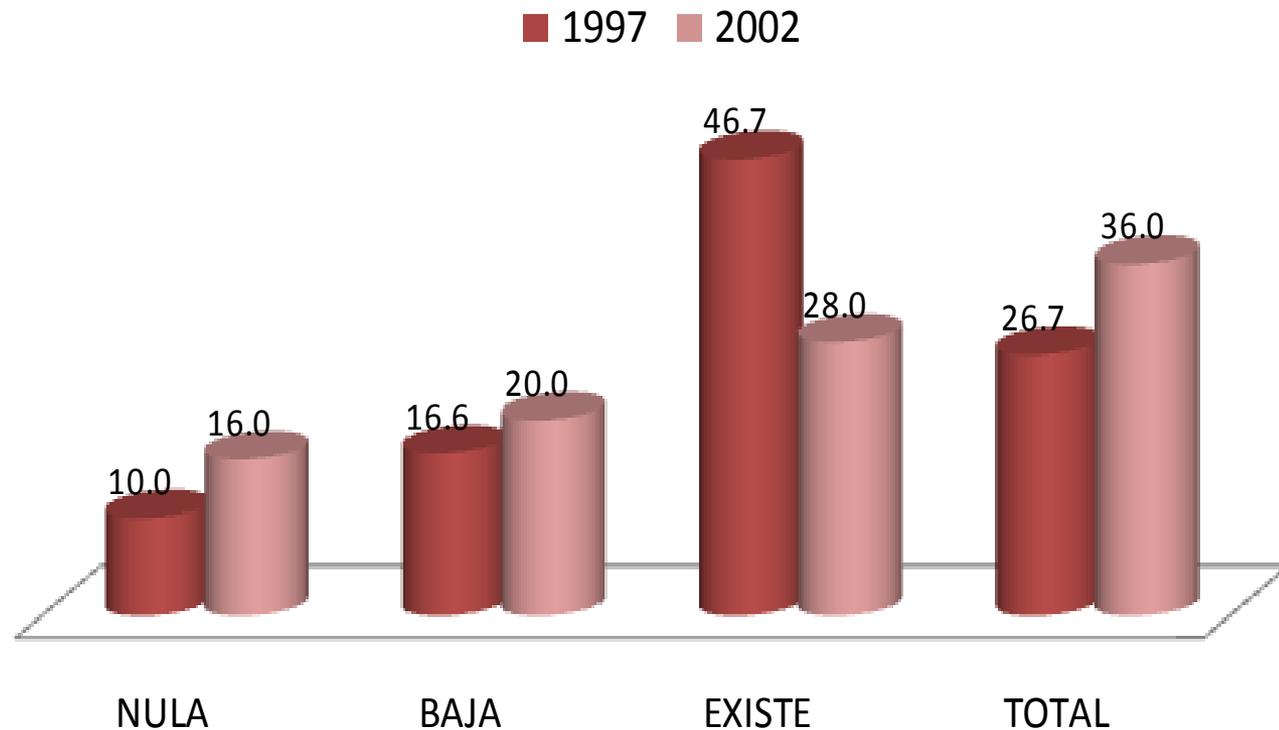
INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	71.43	83.33
ENTRE 10,001 y 20,000	14.29	8.33
ENTRE 20,001 y 30,000	3.57	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00	4.17
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	10.71	4.17
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel de ingresos actual, ambas generaciones reportan mayoritariamente un ingreso mensual hasta de \$10,000 pesos con 71.43% y 83.33%, respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.8 COINCIDENCIA DE ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



En cuanto al nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, el 46.7% de la generación 1997 declaró que existe, mientras el 36.0% de la generación 2002 declaró que la coincidencia es total.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	3.3	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	6.7	12.5
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	3.3	0.0
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	0.0	0.0
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	43.4	37.5
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	13.3	12.5
SERVICIOS DE SALUD	0.0	12.5
SERVICIOS DE GOBIERNO	26.7	25.0
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	3.3	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados 1997 y 2002 se desempeñan en sectores económicos tales como educación y servicios de gobierno.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	%	%
DIRECCIÓN	3.4	0.0
COORDINACIÓN	0.0	3.8
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	0.0	3.8
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	0.0	0.0
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	0.0
PLANEACIÓN	3.4	0.0
PROGRAMACIÓN	0.0	0.0
EVALUACIÓN	3.4	3.8
SUPERVISIÓN	17.2	7.7
MANTENIMIENTO	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	0.0	7.7
INVESTIGACIÓN	0.0	11.5
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	0.0
DOCENCIA	38.2	23.4
CAPACITACIÓN	0.0	3.8
ASESORÍA ESPECIALIZADA	10.3	3.8
CONSULTORÍA	0.0	0.0
ASESORÍA TÉCNICA	0.0	0.0
COMERCIALIZACIÓN	0.0	0.0
VENTAS	0.0	7.7
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	0.0
ATENCIÓN PSICOLÓGICA	0.0	0.0
TRABAJO EDITORIAL	0.0	0.0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	7.7
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	6.9	3.8
PUBLICIDAD	0.0	0.0
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	6.9	3.8
OTRA	10.3	7.7
TOTAL	100.0	100.0

Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados de ambas generaciones, mencionan principalmente la docencia.

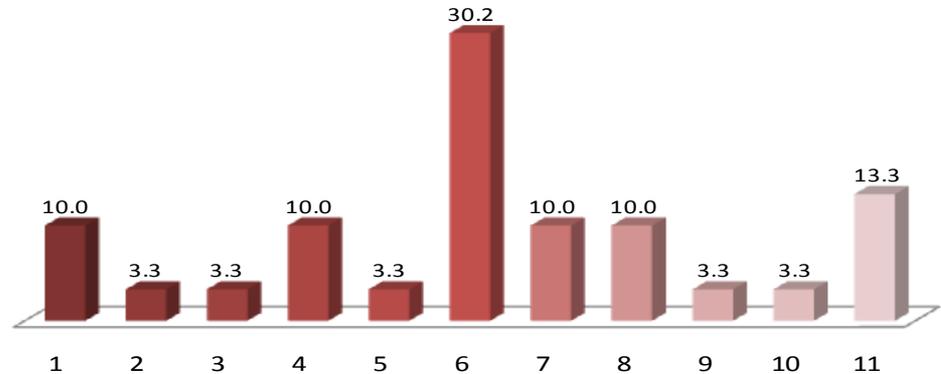
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

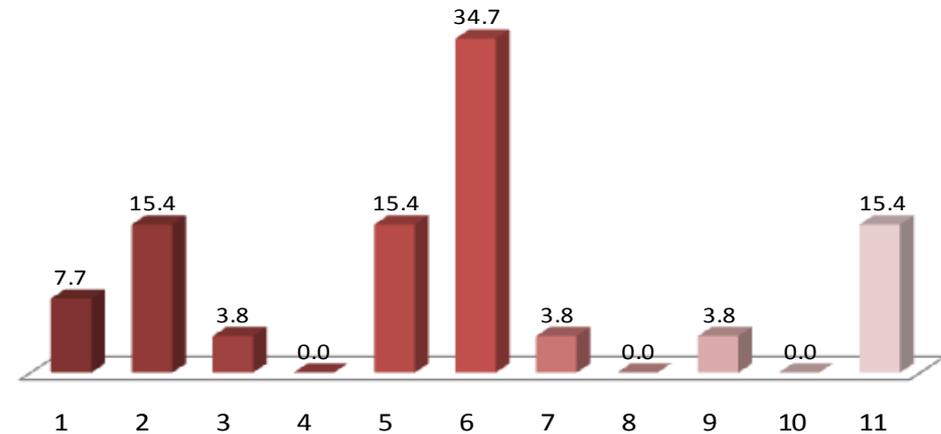
III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

1997



2002

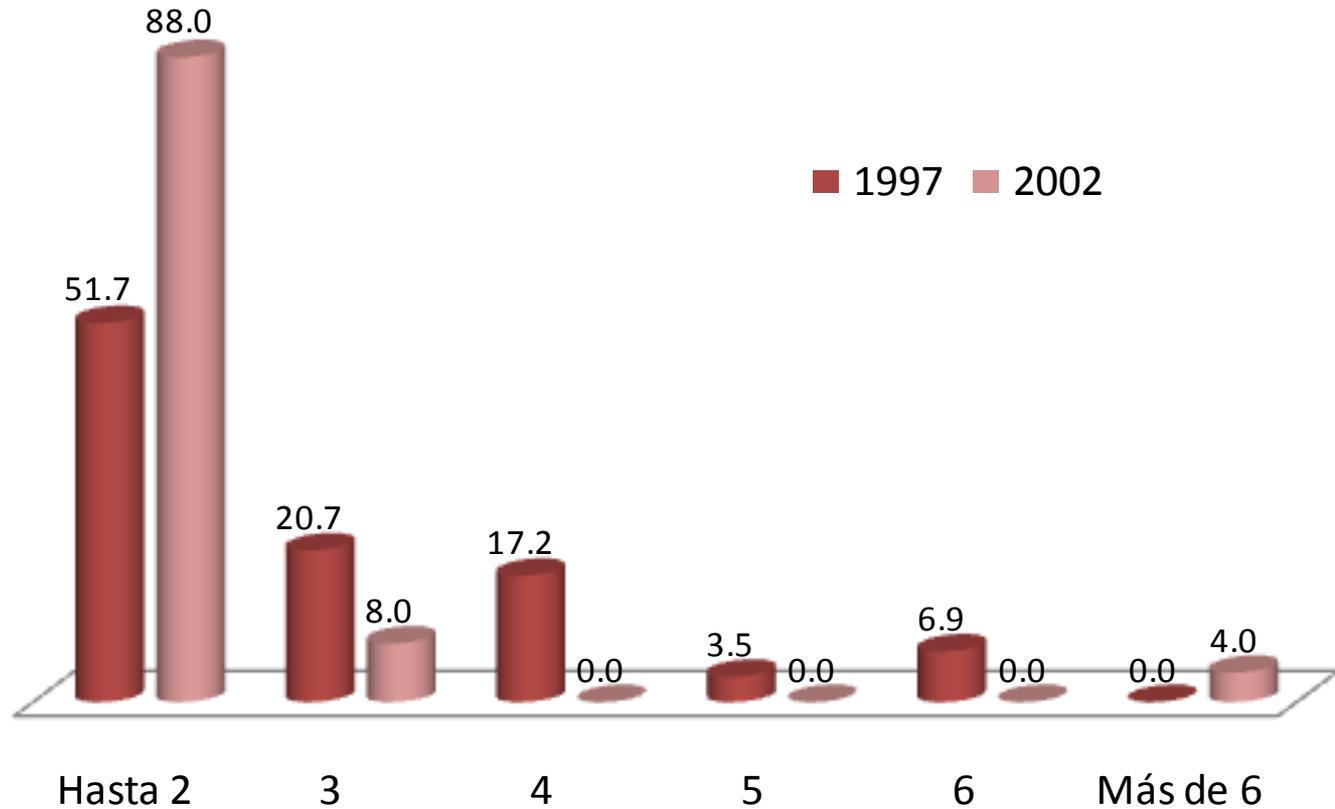


En términos generales, el medio más importante para la obtención del empleo actual, en ambas generaciones es por recomendación de un amigo o familiar.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

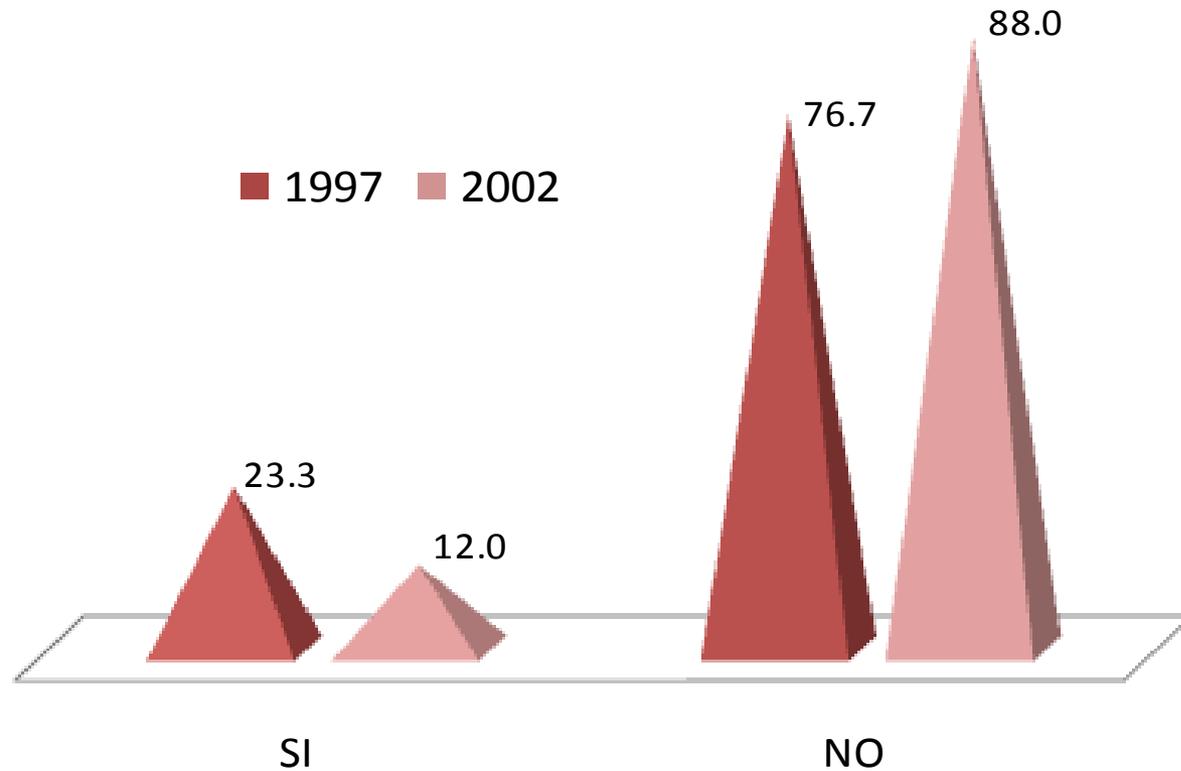


Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, la mayoría de ambas generaciones manifestaron haber tenido hasta dos empleos (51.7% y 88.0%, respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA

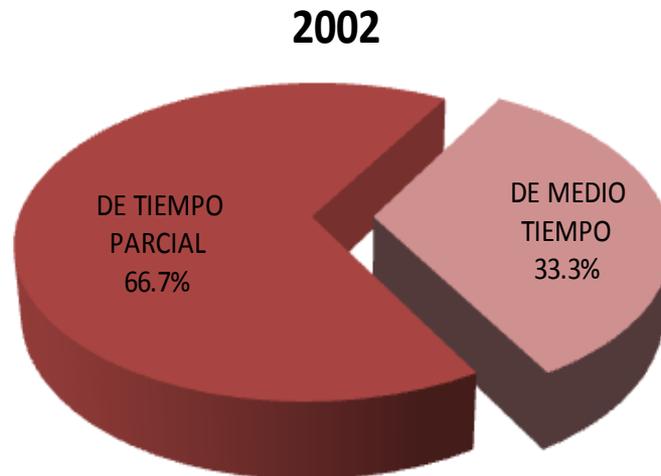
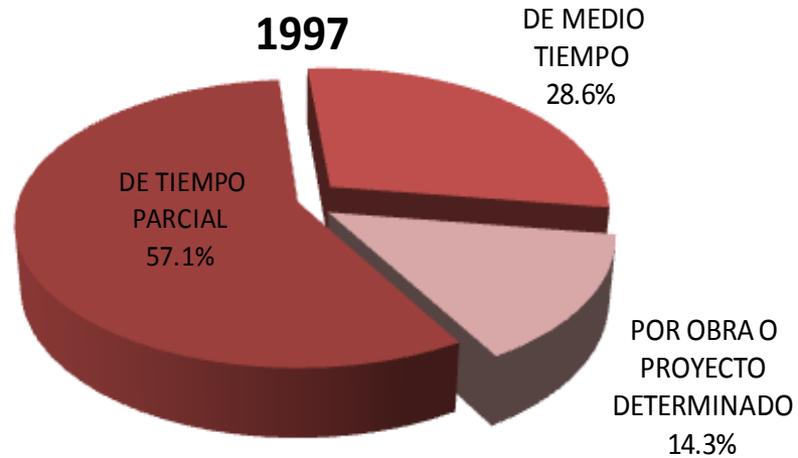


El 23.3% de la generación 1997 y el 12.0% de los egresados 2002 declaró tener una actividad remunerada adicional al trabajo actual.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES

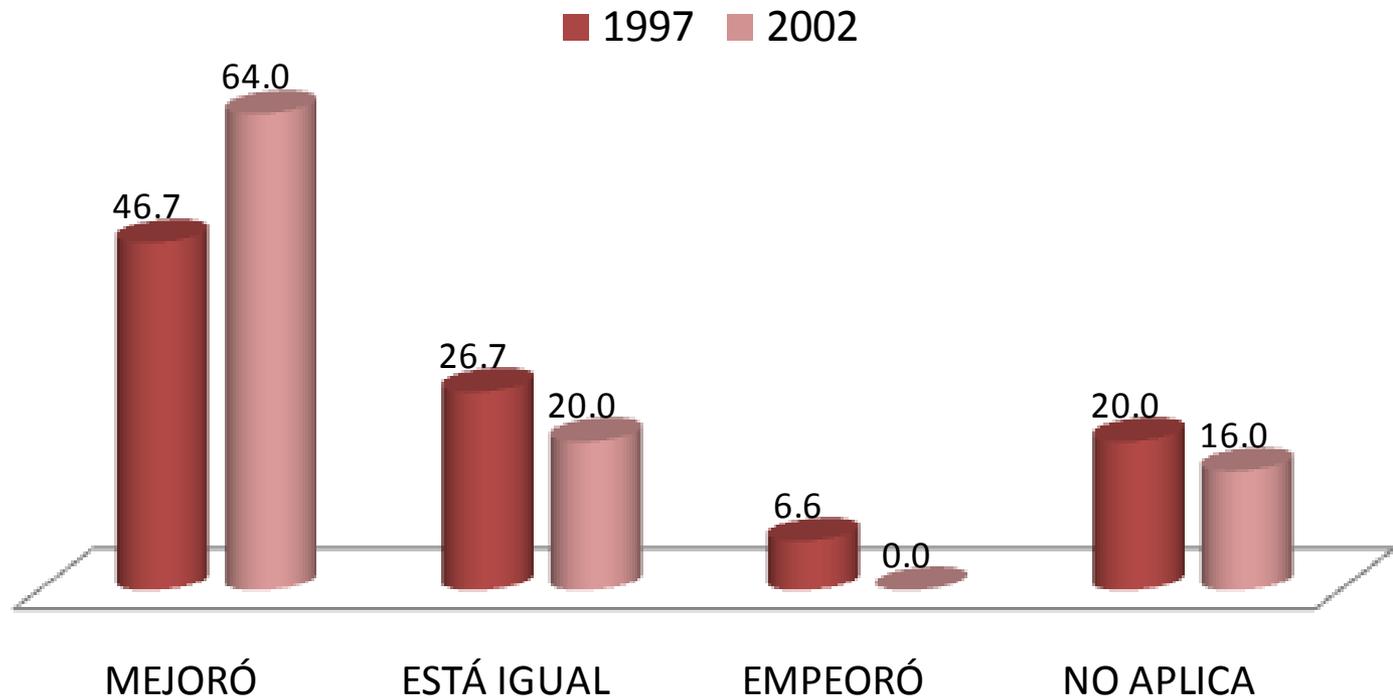


De los egresados que tienen una actividad remunerada adicional, en ambas generaciones la mayoría es de tiempo parcial (57.1 y 66.7%, respectivamente)

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EMPLEO ACTUAL

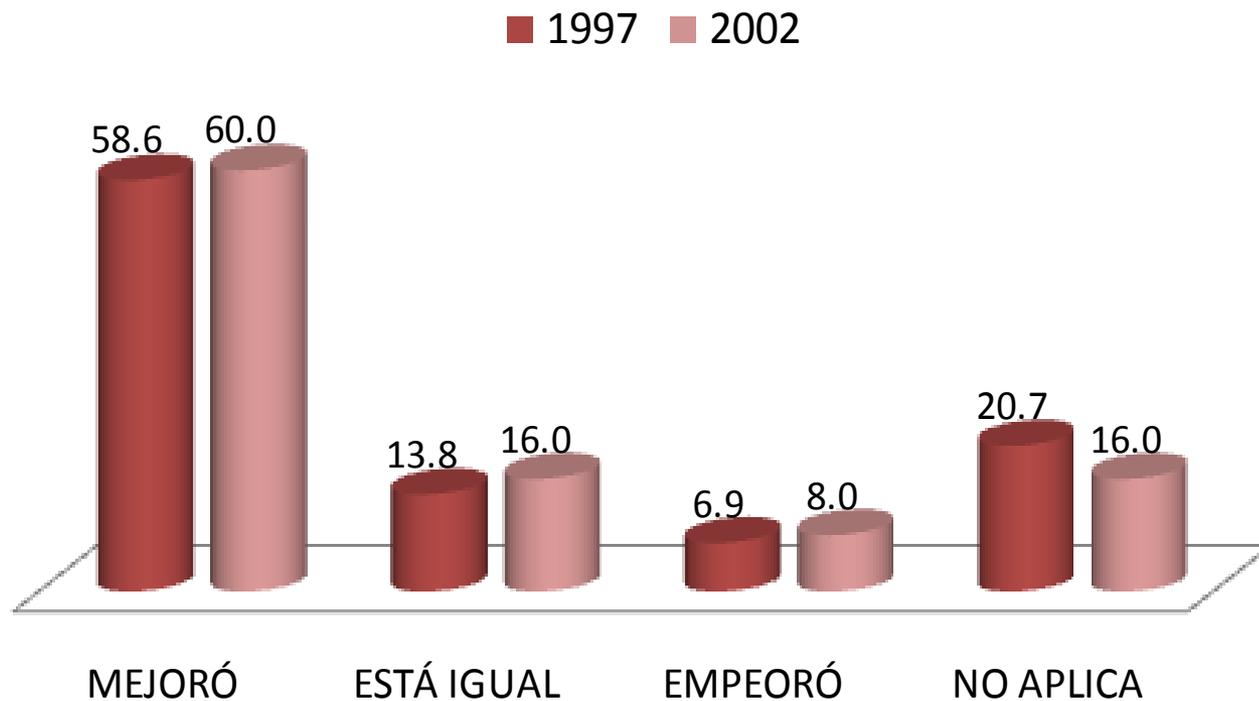


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías en este indicador (46.7% y 64.0%, respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.16 COMPARACIÓN NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON INGRESO ACTUAL



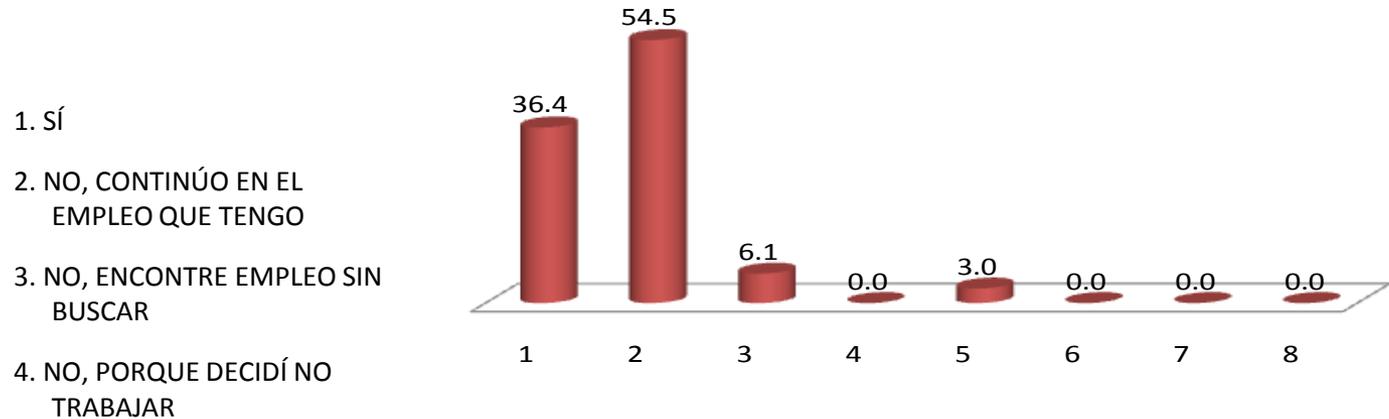
La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías (58.6% y 60.0%, respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

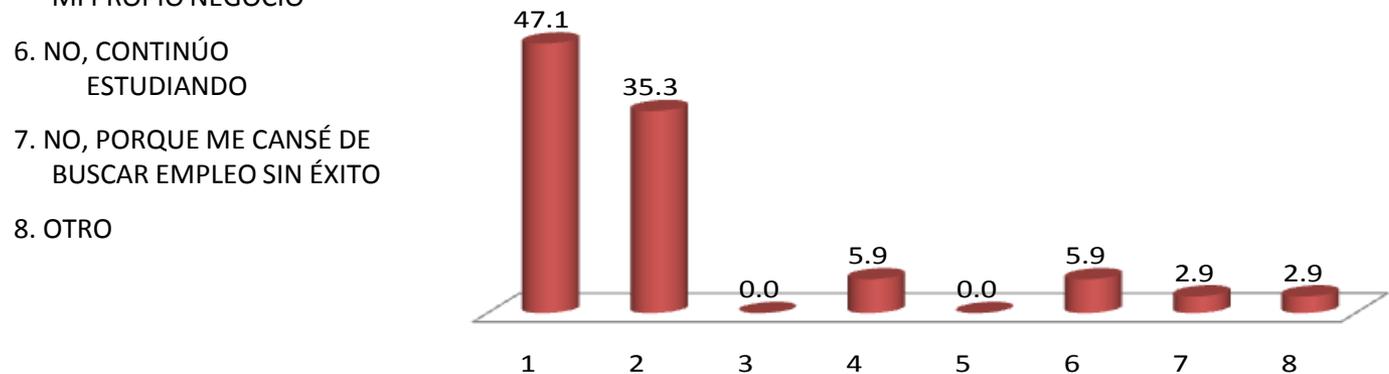
III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

1997



2002



Al preguntarles si actualmente están buscando empleo se obtuvieron las siguientes respuestas: en la generación 1997, el 54.5% responde que no, continúan en el empleo actual; mientras que en la generación 2002 el 47.1% respondió que sí busca empleo.

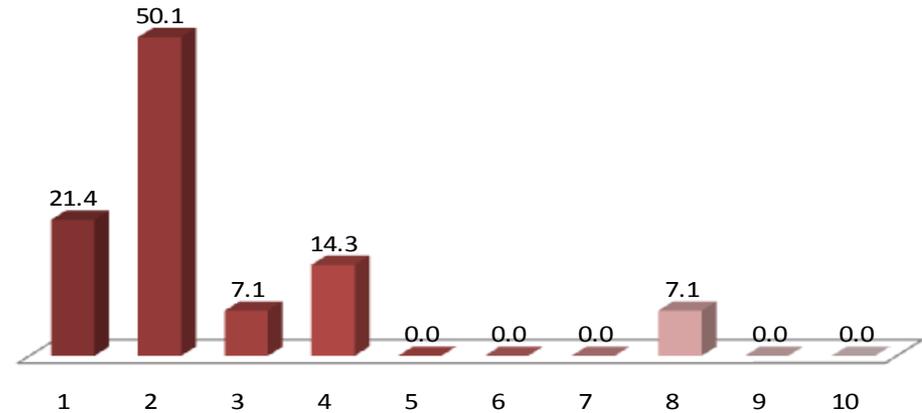
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

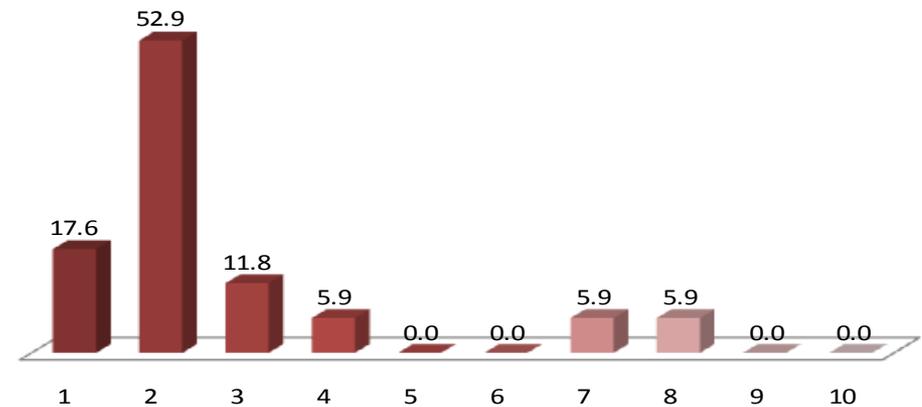
1997

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO / INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR



6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO

2002



Entre las acciones para conseguir empleo, difundir el currículum se presenta como la respuesta de mayor porcentaje para ambas generaciones con 50.1% y 52.9%, respectivamente.

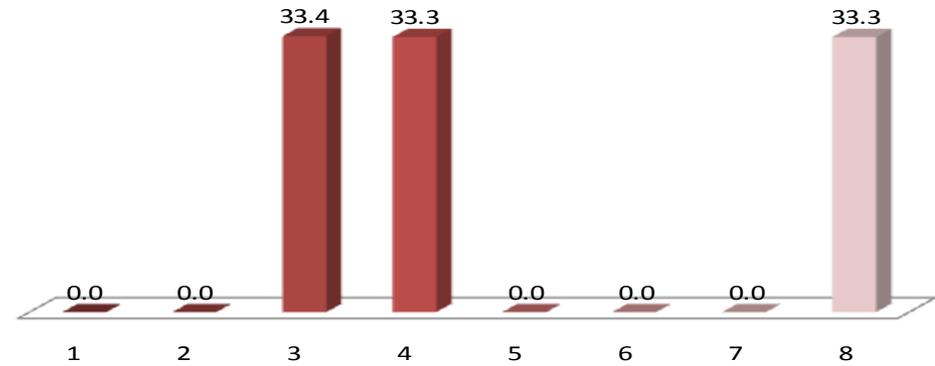
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

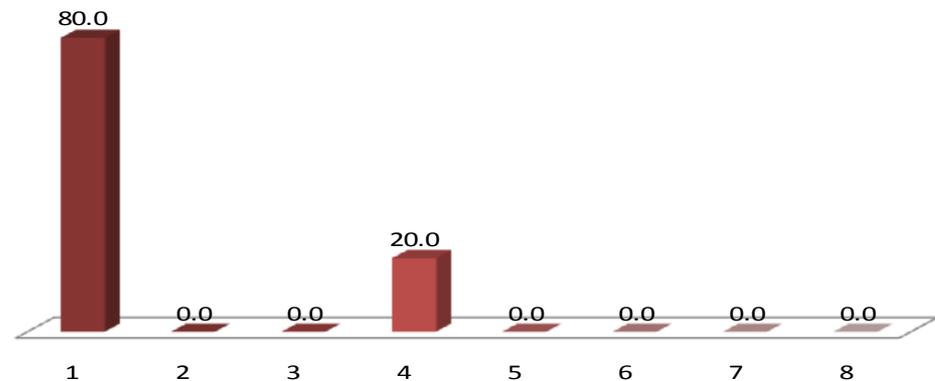
III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

1. NO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

1998



2002

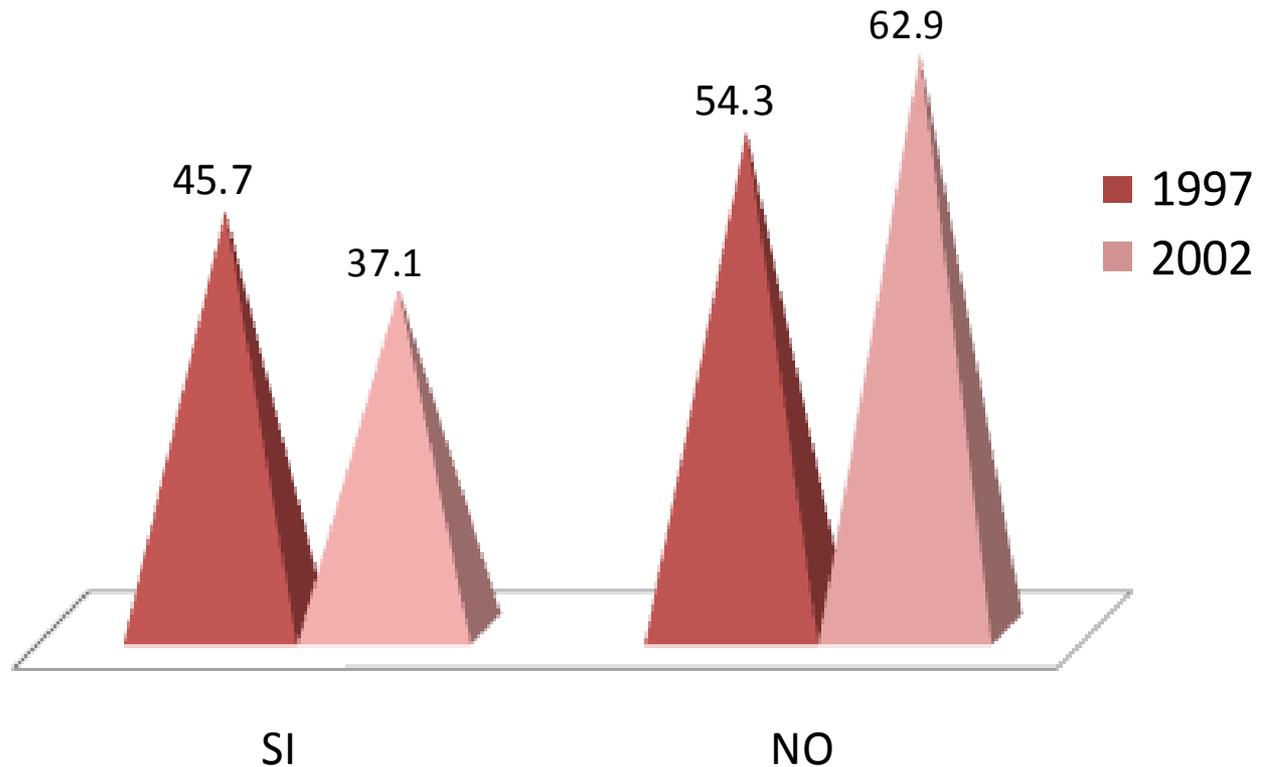


Entre las principales razones del por qué no se encuentra trabajando actualmente, destacan las siguientes: para la generación 1997 por que está por incorporarse a un trabajo(33.4%), respecto a la generación 2002 sobresale que no ha trabaja porque no encontró empleo pero sigue buscando (80.0%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

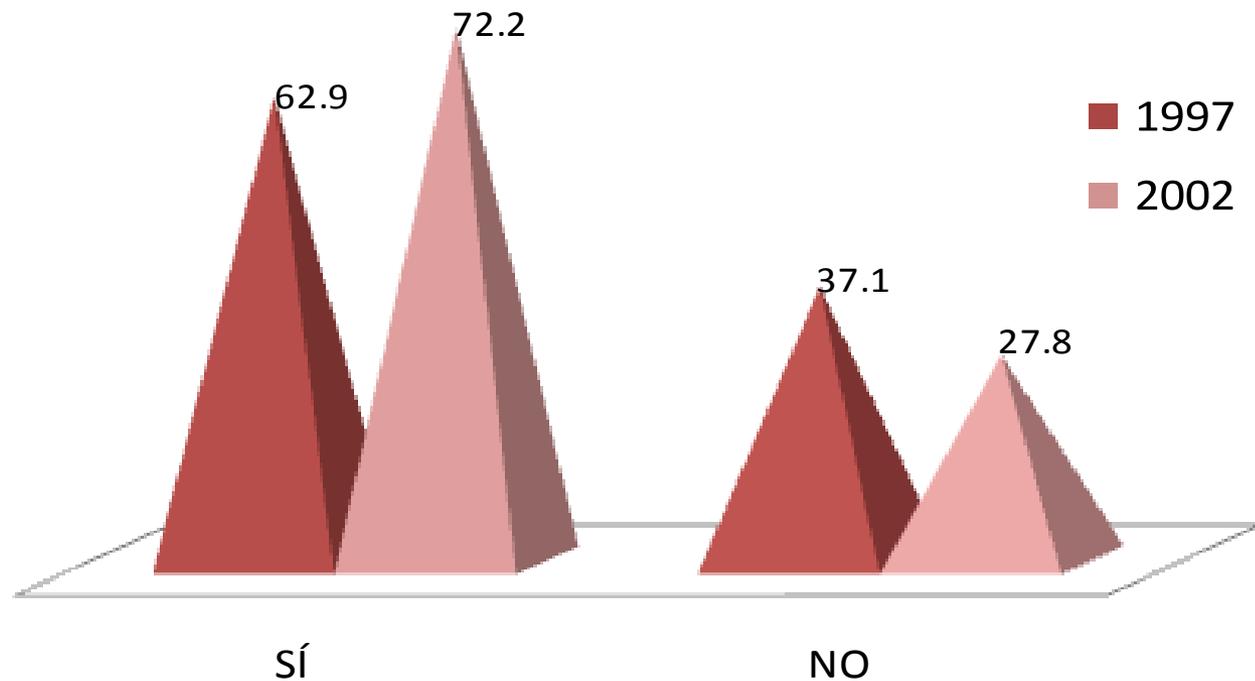


Ante la pregunta ¿tenía empleo al concluir sus estudios? El 54.3% de la generación 1997 contestó en forma negativa, aumentando la proporción a 62.9% en la 2002.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO

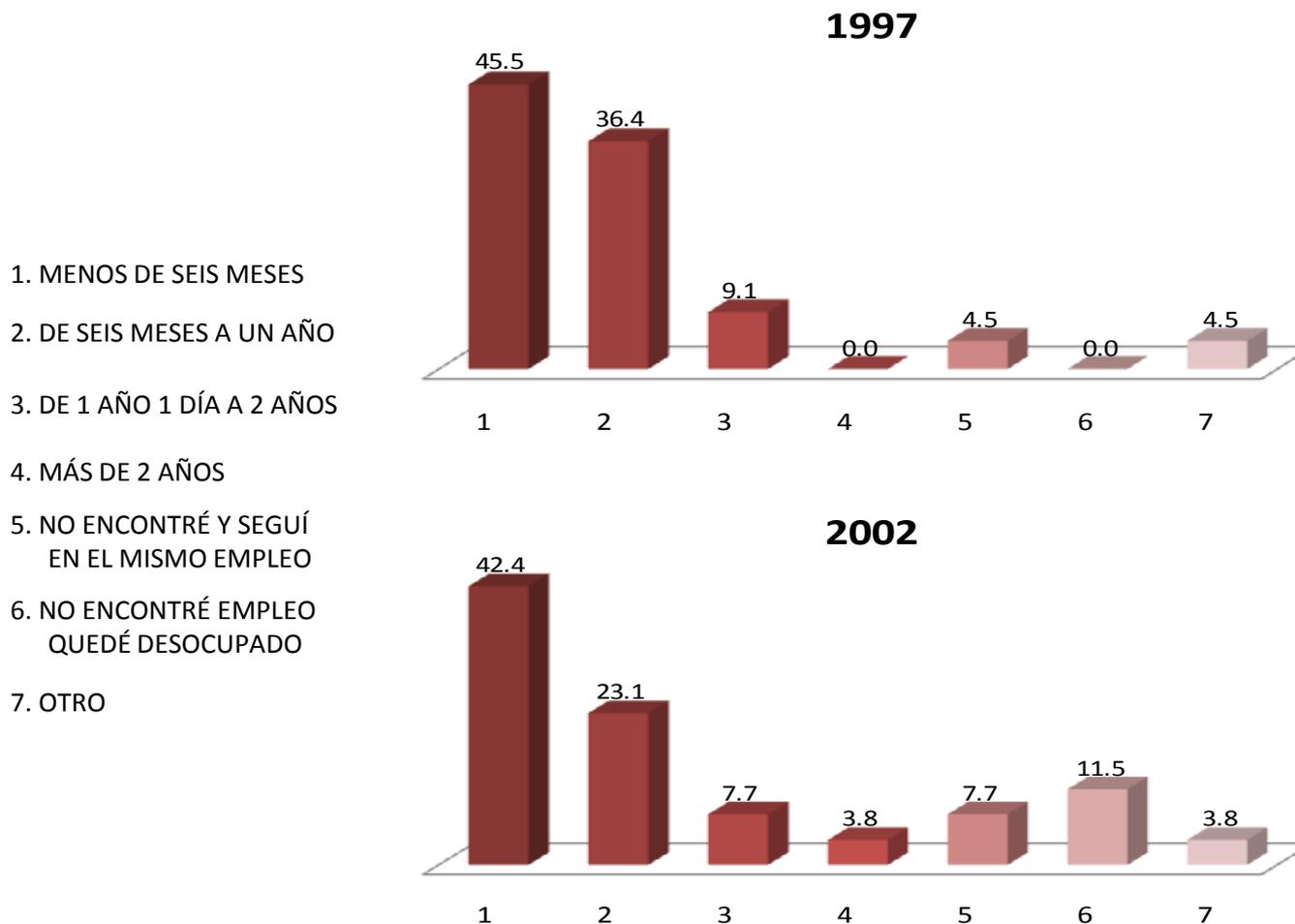


Al responder si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios, ambas generaciones contestaron mayoritariamente de manera afirmativa (62.9% y 72.2%, respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

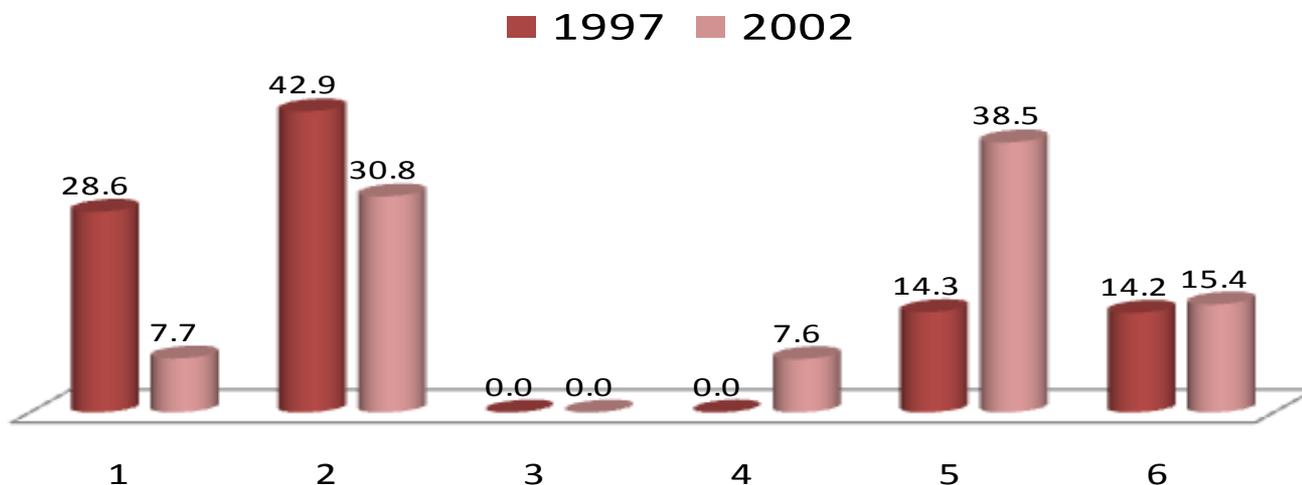


En lo referente al tiempo que les llevó conseguir empleo para ambas generaciones 1997 y 2002, destaca el punto número uno: *menos de seis meses* con el 45.5% y 42.4% respectivamente; le sigue el punto dos: *de seis meses a un año* con 36.4% y 23.1%.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTADES PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo se describieron de la siguiente forma: la carrera es poco conocida 42.9% (para la generación 1997) y no hay suficientes empleos con 38.5% (para la generación 2002).

DEMORA Y/O DIFICULTAD		1997	2002
		PORCENTAJE	
1	ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	28.6	7.7
2	LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	42.9	30.8
3	SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	0.0
4	TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	7.6
5	NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	14.3	38.5
6	OTRO	14.3	15.4
TOTAL		100	100

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

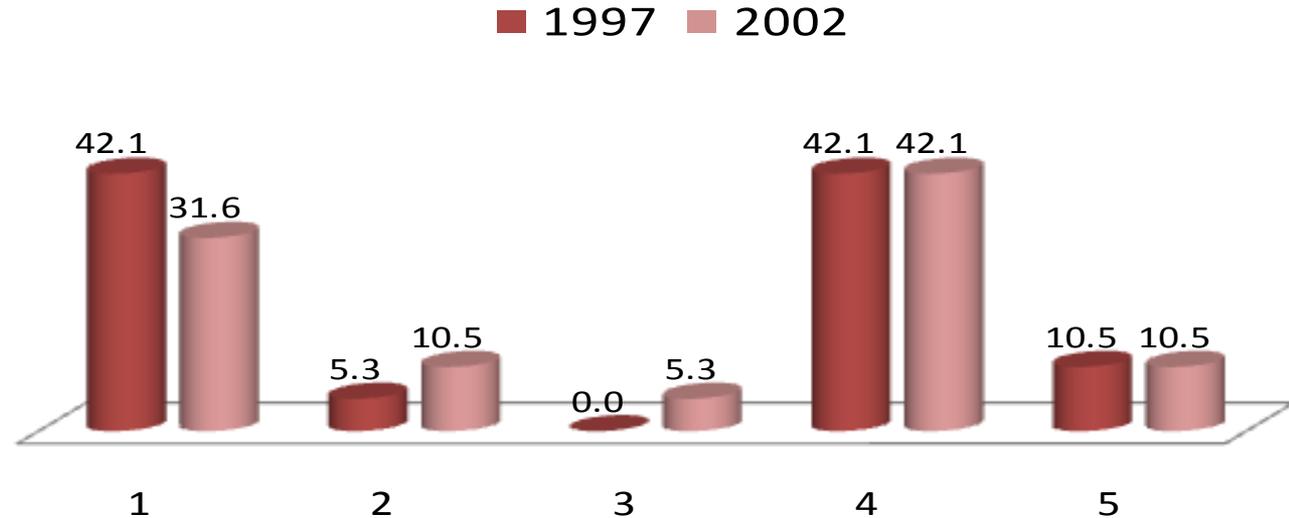
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	5.6	10.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	22.2	20.0
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	5.6	10.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	5.6	5.0
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	5.6	15.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	33.3	10.0
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	5.4	10.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	5.0
SERVICIO SOCIAL	5.6	5.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
OTRO	11.1	10.0
TOTAL	100.00	100.00

Los principales medios a través de los cuales los egresados encontraron empleo fueron: en la generación 1997 recomendación de un amigo o familiar con 33.3%, y en la generación 2002 anuncio de periódico con 20.0%.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta observada para ambas generaciones señala que éstos fueron principalmente: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización y b) tener título de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	41.18	47.06	11.76	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	17.65	47.06	35.29	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	52.94	29.41	17.65	100
La experiencia laboral previa	35.29	35.29	29.41	100
La edad	58.82	35.29	5.88	100
El género	43.75	43.75	12.50	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	31.25	62.50	6.25	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	58.82	35.29	5.88	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	52.94	41.18	5.88	100
Otro	0.00	100.00	0.00	100
PROMEDIO	39.26	47.68	13.05	100.00

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 1997, destaca: a) la edad; y b) las habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados. En contra parte, lo que les dificultó principalmente fue: a) la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral; y b) la experiencia laboral previa.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	66.67	33.33	0.00	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	27.78	27.78	44.44	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	47.37	42.11	10.52	100
La experiencia laboral previa	47.37	36.84	15.79	100
La edad	55.56	33.33	11.11	100
El género	33.33	55.56	11.11	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	37.50	55.25	6.25	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	77.78	11.11	11.11	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	58.82	41.18	0.00	100
Otro	0.00	0.00	0.00	0
PROMEDIO	50.24	37.50	12.26	100.00

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para la generación 2002, destaca: a) las habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados; y b) El prestigio de la institución en que estudió la carrera. En contra parte, lo que les dificultó principalmente fue: la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR



Los datos obtenidos, refieren a que la razón principal por la que los egresados de ambas generaciones no buscaron empleo al egresar, fue porque ya tenían un trabajo, el 58.2% y 33.4% respectivamente.

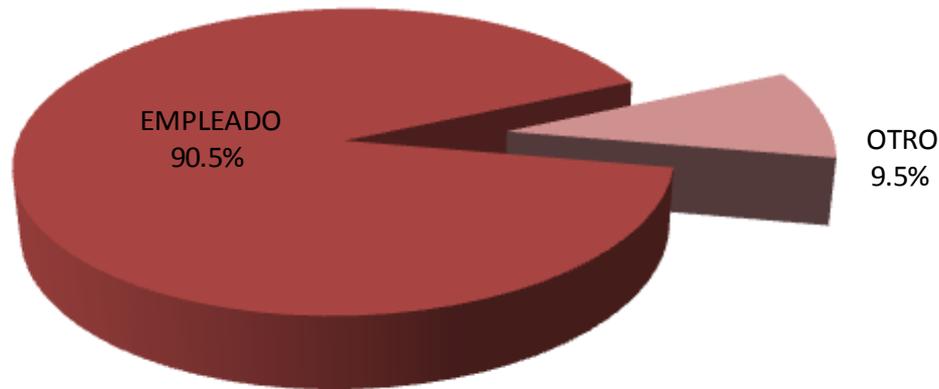


III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.1 EN ESTE TRABAJO ERA

1997



2002



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura: el 90.5% de los egresados generación 1997 y el 100.0% de los egresados generación 2002, reportan haber trabajado como empleados .

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	4.8	0.0
GERENTE / DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE / SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	4.8	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA / SECCIÓN / ÁREA	4.8	8.3
EMPLEADO PROFESIONAL	52.4	25.0
SUPERVISOR	0.0	8.3
ANALISTA ESPECIALIZADO	4.8	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	4.5	8.3
ASISTENTE	14.3	33.5
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	8.3
AUXILIAR	4.8	0.0
OTRO	4.8	8.3
TOTAL	100.0	100.0

En el puesto al egresar, la generación 1997, reportó haber trabajado principalmente como empleado profesional con 52.4%. La generación 2002 reporta que el 33.5% de sus egresados se desempeñó como asistente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	6.3	18.8	6.1	68.8	100
COMERCIO	0.0	100.0	0.0	0.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	33.33	66.7	0.0	100
PROMEDIO	2.10	50.70	24.27	22.93	100.00

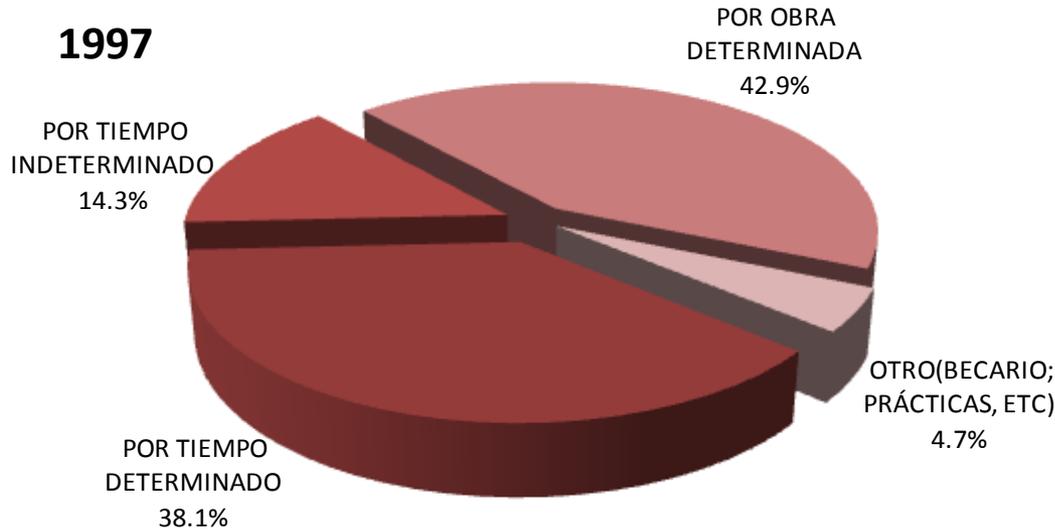
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	0.0	0.0	16.7	83.3	100
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	50.00	0.0	8.35	41.65	100.00

De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997, trabajaron al concluir su licenciatura principalmente en empresas pequeñas. La generación 2002 respondió que trabajó principalmente en empresas micro.

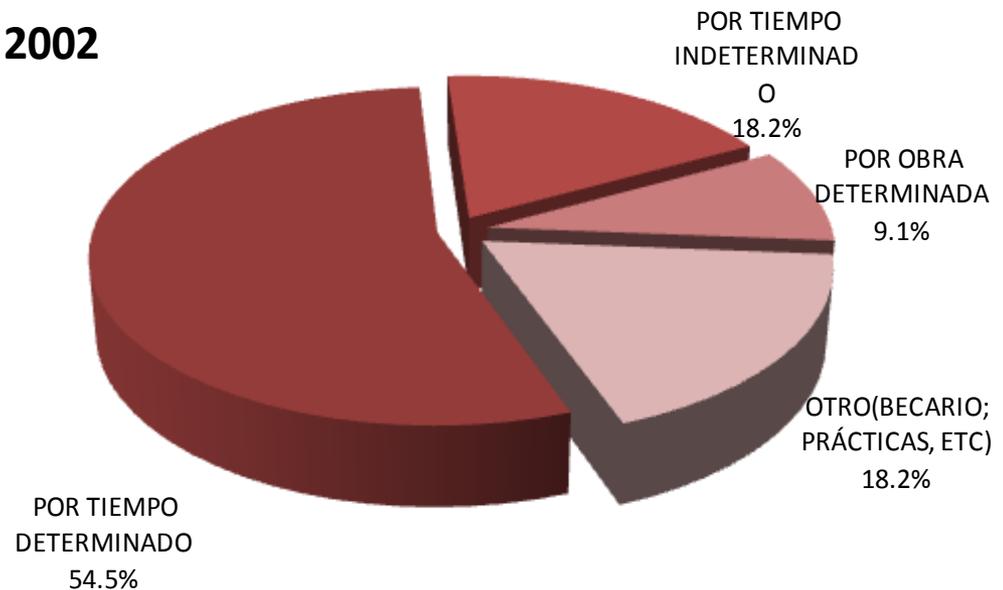
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO



2002

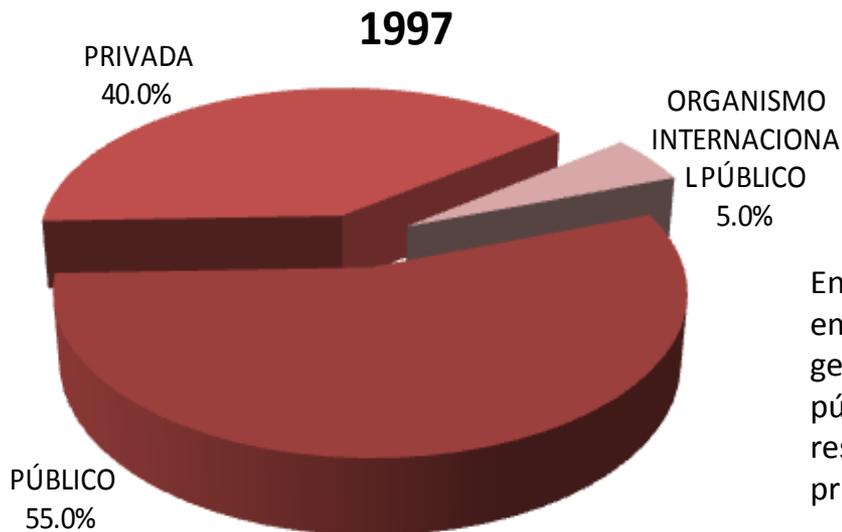


Con respecto al tipo de contratación, la generación 1997 al egreso de su licenciatura fue contratada principalmente por obra determinada (42.9%). En la generación 2002 destaca el rubro por tiempo determinado (54.5%) .

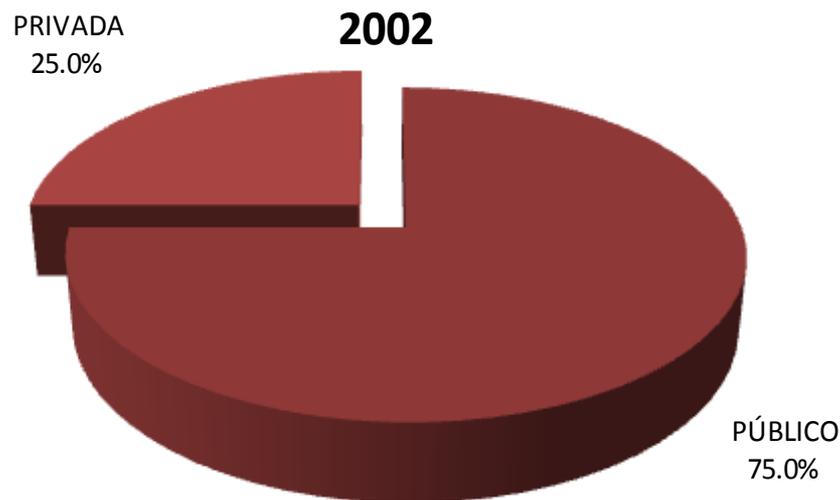
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.5 REGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 55.0% y 75.0% de ambas generaciones trabajaron en instituciones públicas; mientras que el 40.0% y 25.0% respectivamente trabajaron en empresas privadas.



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

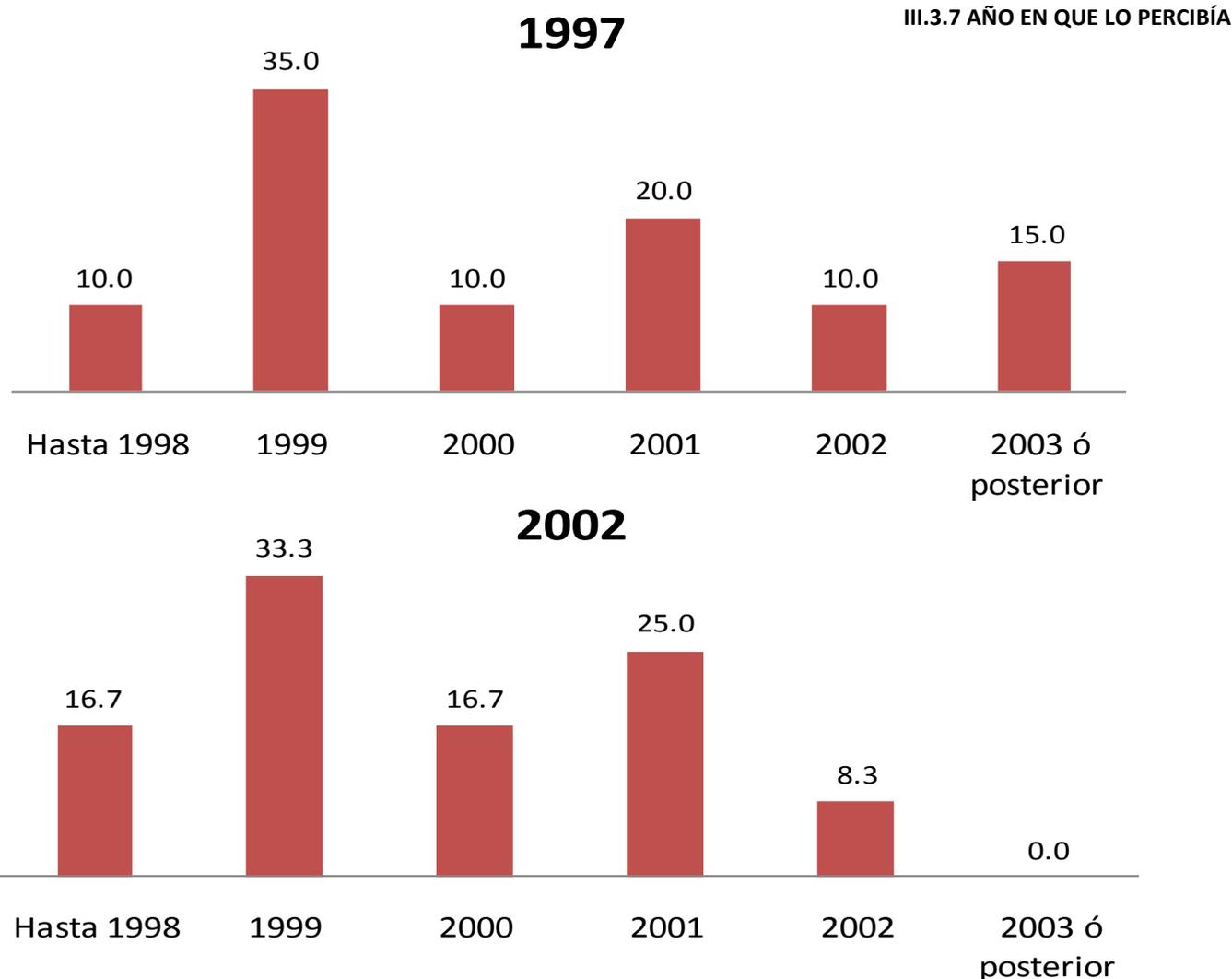
III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
Hasta 10,000	95.24	63.64
Entre 10,001 y 20,000	4.76	9.09
Entre 20,001 y 30,000	0.00	9.09
Entre 30,001 y 40,000	0.00	0.00
Entre 40,001 y 50,000	0.00	9.09
Más de 50,000	0.00	9.09
TOTAL	100.00	100.00

Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el nivel de ingresos para ambas generaciones se encuentra principalmente en hasta \$10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

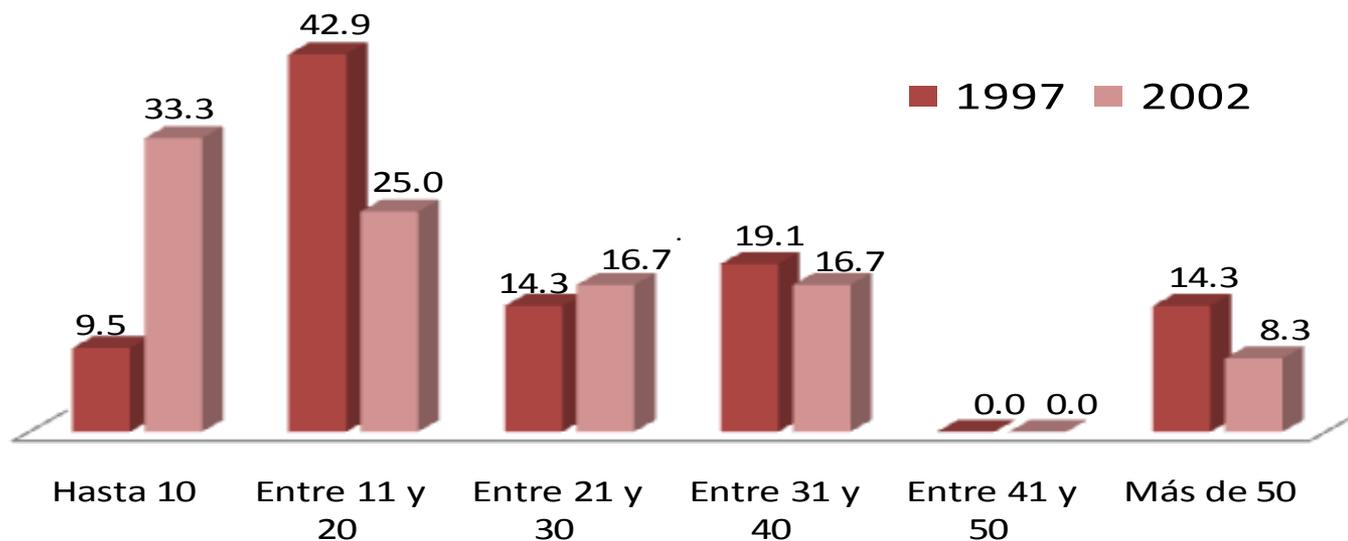


El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue para ambas generaciones en 1999 con 35.0% y 33.3%, respectivamente .

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO



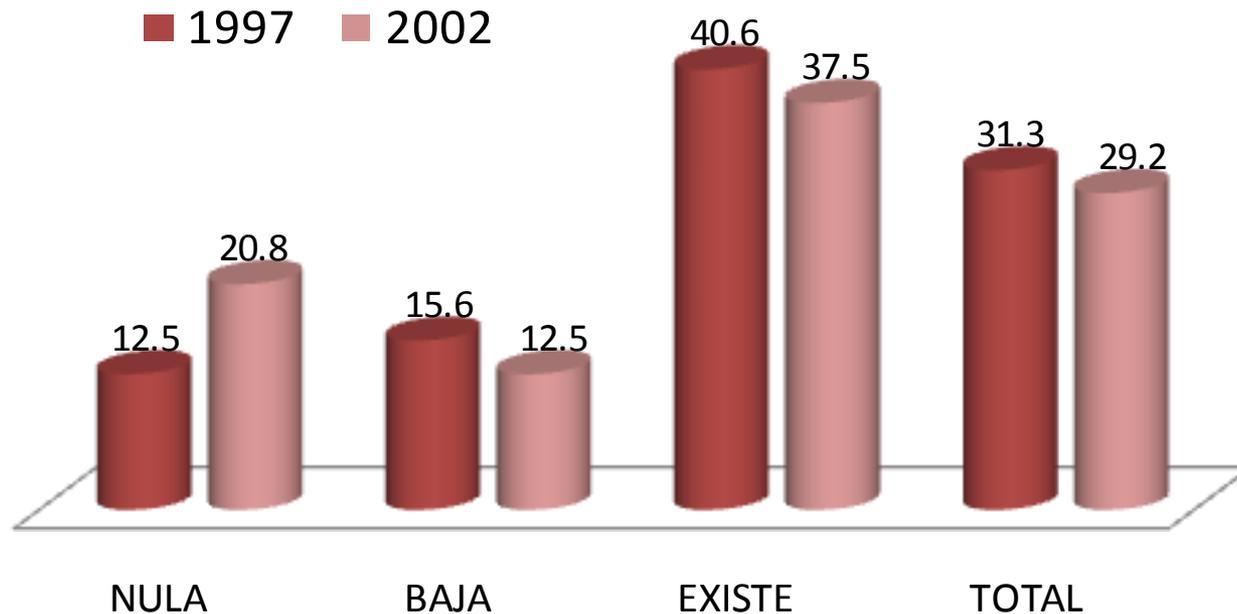
Respecto a la duración en el trabajo, los rubros que sobresalen son entre 11 y 20 meses con 42.9% en la generación 1997; y Hasta 10 meses con 33.3% en la generación 2002.

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	9.5	33.3
ENTRE 11 Y 20	42.9	25.0
ENTRE 21 Y 30	14.3	16.7
ENTRE 31 Y 40	19.1	16.7
ENTRE 41 Y 50	0.0	0.0
MÁS DE 50	14.3	8.3
TOTAL	100.00	100.00

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.9 COINCIDENCIA DE ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia* a *nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizaban con su estudios profesionales, predominando los siguientes resultados: 40.6% y 37.5% de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, manifestó que existía coincidencia, en tanto que 31.3% y 29.2%, señaló que realizaron actividades laborales de total coincidencia con sus estudios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	9.5	16.7
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	4.8	0.0
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	4.8	0.0
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	28.6	33.3
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	19.0	8.3
SERVICIOS DE SALUD	9.5	0.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	23.8	41.7
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

En lo relativo al sector económico donde trabajaron los egresados, destacan en ambas generaciones Educación y servicios de gobierno.

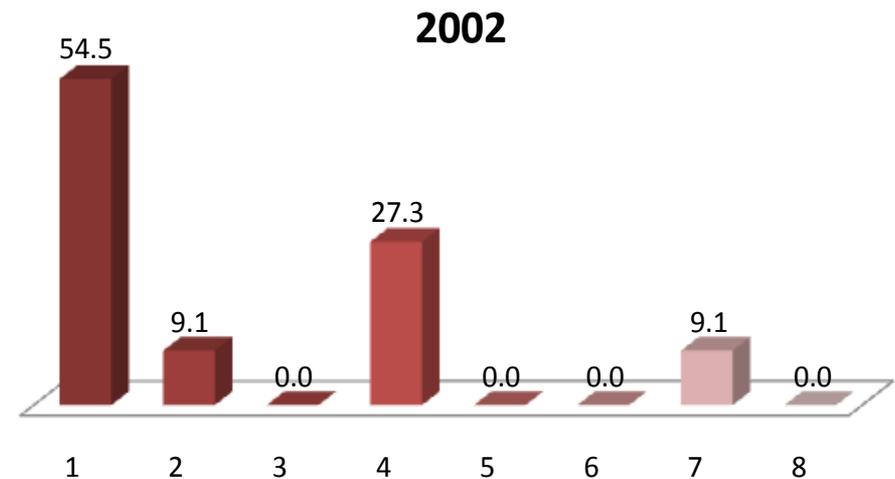
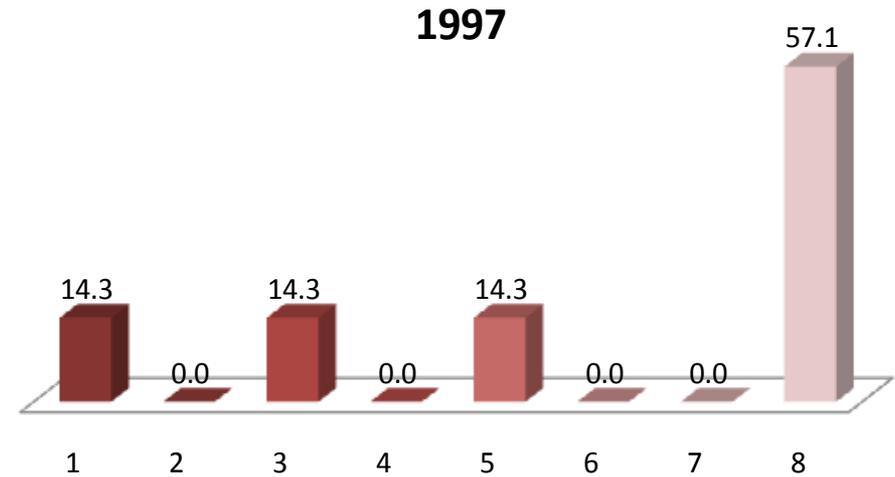
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

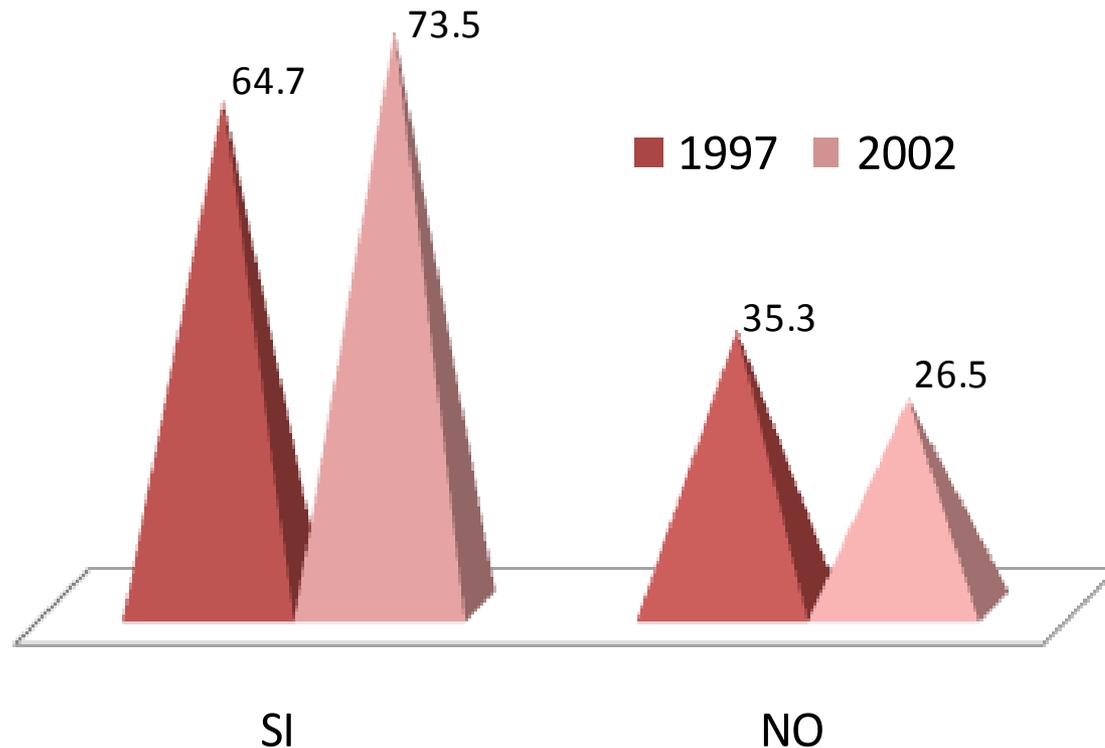
Con relación a la razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura, en generación 1997, destaca la opción Otro (no especifica) con 54.5%; mientras en la generación 2002, destaca la opción *no tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando* con 57.1%.



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Al preguntarle a los egresados si tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura la respuesta que tuvo mayor registro para ambas generaciones fue afirmativa con 64.7% para la generación 1997 y 73.5% para los egresados en 2002.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

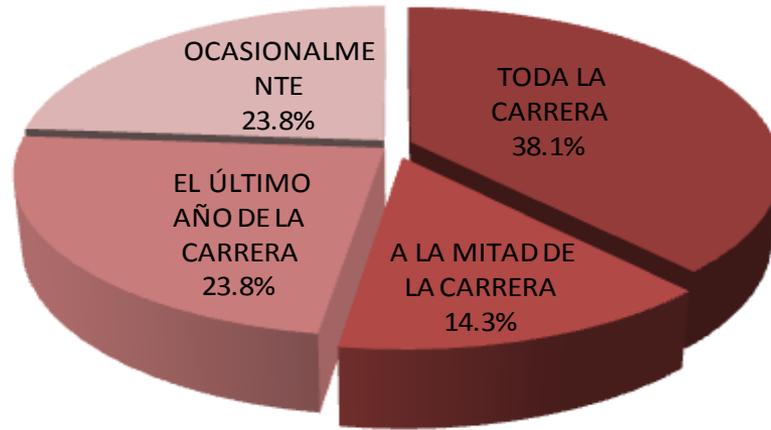
NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	59.1	32.0
DOS	18.2	24.0
TRES	18.2	24.0
CUATRO	0.0	8.0
CINCO	4.5	0.0
SEIS	0.0	0.0
SIETE	0.0	4.0
OCHO	0.0	0.0
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	8.0
TOTAL	100.00	100.00

La respuesta mayor referida al número de empleos que tuvieron los egresados de ambas generaciones es uno con 59.1% y 32.0% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

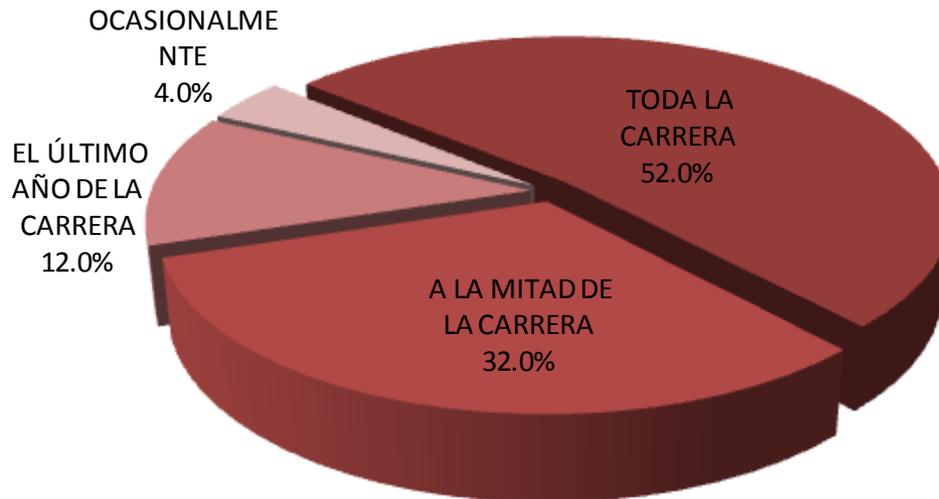
III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA



1997

En cuanto al momento en que trabajó durante la licenciatura, en ambas generaciones destaca que los egresados lo mantuvieron toda la carrera con 38.1% y 52.0%, respectivamente.

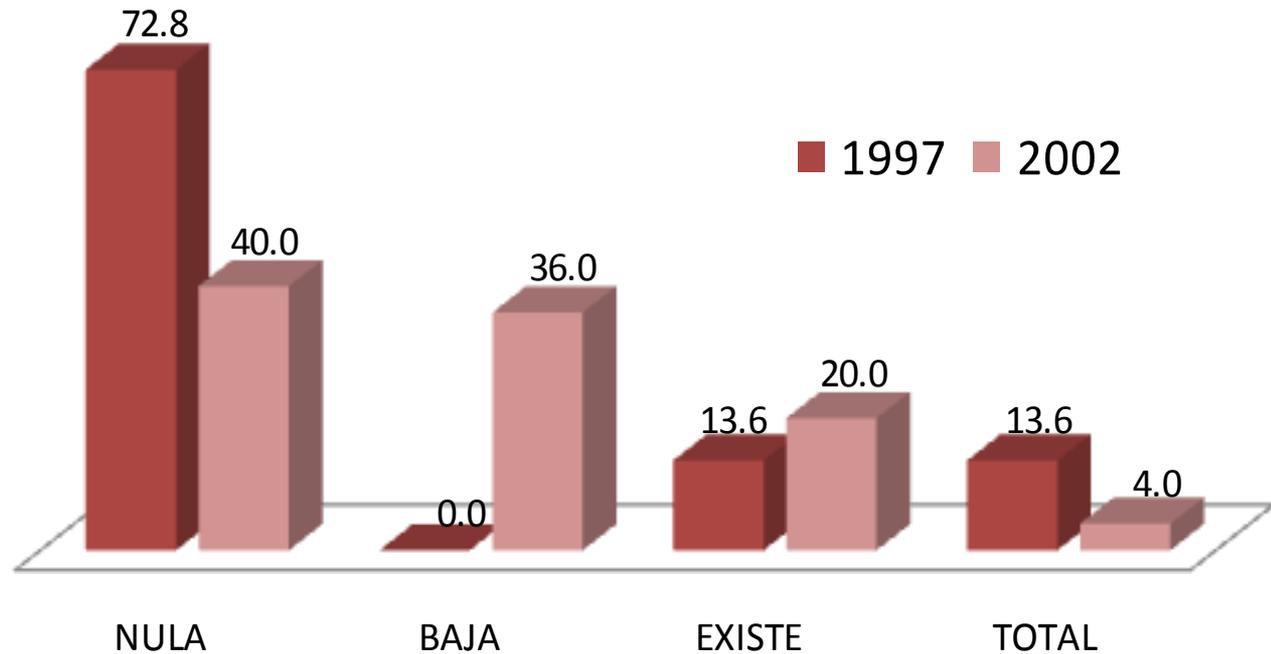


2002

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Con respecto a lo coincidencia del trabajo desempeñado durante su licenciatura la mayoría de los egresados de las generaciones 1997 y 2002 manifestaron nula coincidencia (72.8% y 40.0%, respectivamente)

unidad
azcapotzalco

inicio

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

Sociología

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	2.9	11.8	50.0	35.3	100
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	2.9	14.7	35.3	47.1	100
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	8.8	8.8	50.0	32.4	100
EL TRABAJO EN EQUIPO	5.8	14.7	47.1	32.4	100
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	5.9	2.9	44.1	47.1	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	3.0	0.0	48.5	48.5	100
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	3.0	6.1	48.5	42.4	100
EL AMBIENTE DE TRABAJO	2.9	14.7	50.0	32.4	100
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	8.8	44.1	41.2	5.9	100
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	8.8	23.5	53.0	14.7	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	0.0	11.7	47.1	41.2	
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	0.0	5.9	50.0	44.1	100
OTROS ASPECTOS	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	4.4	13.2	47.1	35.30	100.0

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a nada *satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado satisfecho generación 1997, destacan entre otros, los rubros: a) la posición jerárquica alcanzada; b) la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos; c) el reconocimientos profesional alcanzado; y d) la posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad.

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

ASPECTOS	2002				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	5.9	20.6	44.1	29.4	100
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	2.8	8.6	54.3	34.3	100
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	2.9	14.7	44.2	38.2	100
EL TRABAJO EN EQUIPO	11.7	14.7	41.2	32.4	100
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	2.9	11.8	50.0	35.3	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	0.0	2.9	53.0	44.1	100
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	2.9	14.7	50.0	32.4	100
EL AMBIENTE DE TRABAJO	5.9	14.7	52.9	26.5	100
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	26.5	32.4	23.5	17.6	100
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	11.8	23.5	52.9	11.8	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	0.0	8.8	55.9	35.3	100
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	0.0	14.3	37.1	48.6	100
OTROS ASPECTOS	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	6.1	15.1	46.6	32.2	100.0

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado satisfecho generación 2002 destacan los rubros: a) la posibilidad de responder a problemas de relevancia social; b) la posibilidad de realizar ideas propias; y c) la posibilidad de responder a problemas de trabajo, entre otras.

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	3.1	18.8	31.3	46.9	100
Conocimientos especializados	6.3	15.6	34.4	43.8	100
Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.0	25.0	34.4	40.6	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	25.0	46.9	12.5	15.6	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.0	34.4	31.3	34.4	100
Razonamiento lógico y analítico	0.0	18.8	34.4	46.9	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	12.5	40.6	46.9	100
Habilidad para tomar decisiones	0.0	6.3	37.5	56.3	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	3.1	31.3	65.6	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	15.6	25.0	59.4	100
Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	9.4	31.3	59.4	100
Habilidad para trabajar en equipo	3.1	15.6	25.0	56.3	100
Habilidad de dirección / coordinación	3.1	12.5	34.4	50.0	100
Habilidad administrativa	3.1	18.8	34.4	43.8	100
Disposición para aprender constantemente	3.2	16.1	22.6	58.1	100
Disposición para el manejo de riesgo	3.1	34.4	15.6	46.9	100
Habilidades para las relaciones públicas	0.0	15.6	31.3	53.1	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	9.4	28.1	62.5	100
Puntualidad / formalidad	0.0	6.3	34.4	59.4	100
Buena presentación	0.0	21.9	34.4	43.8	100
Asumir responsabilidades	0.0	6.3	37.5	56.3	100
Creatividad e innovación	0.0	6.3	50.0	43.8	100
Identificación con la empresa / institución	0.0	12.5	53.1	34.4	100
Apego a normas de ética profesional	0.0	15.6	34.4	50.0	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	3.1	15.6	28.1	53.1	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	15.6	40.6	43.8	100
Habilidad para trabajar independientemente	0.0	21.9	37.5	40.6	100
PROMEDIO	1.97	16.69	32.78	48.56	100

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, las *mayores exigencias* que enfrentan los egresados de la generación 1997 en el mercado de trabajo es: a) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones; y b) Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica.

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	12.9	12.9	35.5	38.7	100
Conocimientos especializados	6.5	9.7	35.5	48.4	100
Conocimientos inter y multidisciplinarios	19.4	6.5	41.9	32.3	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	22.6	32.3	25.8	19.4	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.0	16.1	38.7	45.2	100
Razonamiento lógico y analítico	9.7	9.7	32.3	48.4	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	6.5	0.0	38.7	54.8	100
Habilidad para tomar decisiones	0.0	12.9	22.6	64.5	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	9.7	29.0	61.3	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	6.5	0.0	32.3	61.3	100
Habilidades para procesar y utilizar información	3.2	3.2	35.5	58.1	100
Habilidad para trabajar en equipo	6.5	0.0	32.3	61.3	100
Habilidad de dirección / coordinación	3.2	19.4	38.7	38.7	100
Habilidad administrativa	6.7	30.0	36.7	26.7	100
Disposición para aprender constantemente	3.2	6.5	38.7	51.6	100
Disposición para el manejo de riesgo	12.9	22.6	35.5	29.0	100
Habilidades para las relaciones públicas	10.0	6.7	36.7	46.7	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	6.5	3.2	32.3	58.1	100
Puntualidad / formalidad	6.5	9.7	32.3	51.6	100
Buena presentación	16.1	12.9	22.6	48.4	100
Asumir responsabilidades	0.0	3.2	41.9	54.8	100
Creatividad e innovación	6.5	22.6	25.8	45.2	100
Identificación con la empresa / institución	6.5	12.9	38.7	41.9	100
Apego a normas de ética profesional	6.5	0.0	38.7	54.8	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	9.7	12.9	19.4	58.1	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	6.7	10.0	30.0	53.3	100
Habilidad para trabajar independientemente	10.3	20.7	34.5	34.5	100
PROMEDIO	7.57	11.34	33.42	47.67	100.00

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, las *mayores exigencias* que enfrentan los egresados de la generación 2002 en el mercado de trabajo es: a) Habilidad para tomar decisiones; b) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones; c) Búsqueda de información pertinente y actualizada; y d) Habilidad para el trabajo en equipo.

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	14.3	25.7	40.0	20.0	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	14.3	17.1	48.6	20.0	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	11.4	34.3	42.9	11.4	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	5.7	11.4	51.4	31.4	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	5.7	71.4	22.9	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	5.7	17.1	51.4	25.7	100
OTRO	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	7.35	15.92	43.67	33.06	100

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	5.7	28.6	48.6	17.1	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	14.1	40.0	34.3	8.6	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	14.7	23.5	47.1	14.7	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	0.0	5.6	50.0	44.4	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	2.9	57.1	40.0	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	8.6	17.1	51.4	22.9	100
OTRO	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	6.59	16.81	41.21	35.39	100

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente a nada*, uno de los aspectos en el que los egresados de ambas generaciones opinaron que la **Licenciatura en Sociología** los preparó *mucho* fue para pensar creativamente.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	2.9	25.7	71.4	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	2.9	17.1	25.7	54.3	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	2.9	45.7	28.6	22.9	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	8.6	37.1	28.6	25.7	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	22.9	37.1	17.1	22.9	100
PROMEDIO	7.43	28.00	25.14	39.43	100

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	5.6	5.6	22.2	66.7	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	2.8	13.9	25.0	58.3	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	8.3	44.4	27.8	19.4	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	11.1	27.8	38.9	22.2	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	27.8	47.2	5.6	19.4	100
PROMEDIO	11.11	27.78	23.89	37.22	100

Partiendo de una escala valorativa que va de *mucho* a *ningún énfasis*, se pidió a los egresados de ambas generaciones que opinaran sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios de licenciatura que cursaron. De ello se observa que la mayor frecuencia de respuesta aparece en las siguientes clasificaciones y sus respectivos rubros. En *mucho énfasis* destaca la enseñanza teórica y la enseñanza metodológica en ambas generaciones.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	8.6	51.4	40.0	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	11.8	58.8	29.4	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	2.9	17.1	54.3	25.7	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	8.6	51.4	40.0	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	5.7	51.4	42.9	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	20.0	42.9	37.1	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	25.7	54.3	20.0	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	14.3	48.6	37.1	100
PROMEDIO	0.36	13.97	51.64	34.03	100

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	8.6	48.6	42.9	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	11.4	51.4	37.1	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	16.7	41.7	41.7	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	2.8	8.3	41.7	47.2	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	16.7	44.4	38.9	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	17.1	42.9	40.0	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	5.6	30.6	44.4	19.4	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	20.0	48.9	31.4	100
PROMEDIO	1.04	16.17	45.46	37.33	100

Los egresados de ambas generaciones opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, que el plan de estudios que cursó le proporcionó *mucho*: a) conocimientos amplios y actualización de los principales enfoques teóricos de la disciplina; b) conocimientos técnicos de la disciplina; y c) capacidad para identificación y solución de problemas, entre otros.

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	8.6	28.6	62.9	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	11.4	42.9	45.7	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	0.0	17.1	45.7	37.1	100
PROMEDIO	0.0	12.38	39.05	48.57	100

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	2.9	2.8	31.4	62.9	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	2.9	17.1	31.4	48.6	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	5.7	22.9	31.4	40.0	100
PROMEDIO	3.81	14.29	31.43	50.48	100

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de *totalmente* a *nada*. Así, las generaciones de estudio coincidieron al responder que la formación social recibida los impulsó *totalmente para* estar más informado principalmente.

**unidad
azcapotzalco**

inicio

Sociología

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	61.76	35.29	2.94	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	65.71	31.43	2.86	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	57.14	37.14	5.71	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	80.00	11.43	8.57	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	42.86	48.57	8.57	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	88.57	11.43	0.00	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	94.29	5.71	0.00	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	18.18	60.61	21.21	100
OTRA	0.00	0.00	0.00	100
PROMEDIO	63.56	30.20	6.23	100

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	38.89	58.33	2.78	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	80.56	19.44	0.00	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	75.00	22.22	2.78	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	91.67	8.33	0.00	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	86.11	13.89	0.00	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	94.44	5.56	0.00	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	86.11	11.11	2.78	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	30.00	40.00	30.00	100
OTRA	100.00	0.00	0.00	100
PROMEDIO	75.86	19.88	4.26	100

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíen*: a) enseñanza de idiomas; b) enseñanza de programas computacionales; y c) prácticas profesionales.

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS TEÓRICOS	0.0	0.0	34.3	65.7	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	2.9	20.5	76.5	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	8.8	29.4	61.8	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	2.9	5.7	25.7	65.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	22.9	25.7	51.4	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	18.6	40.6	21.9	18.8	100
OTRA	0.0	0.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	3.60	13.46	26.26	56.66	100

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS TEÓRICOS	2.8	5.6	30.6	61.1	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	2.9	25.7	71.4	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	8.6	28.6	62.9	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	2.9	11.4	85.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	2.9	5.7	28.6	62.9	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	17.2	20.7	31.0	31.0	100
OTRA	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	3.26	6.61	22.27	67.86	100

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es *muy importante* actualizar entre otras cosas: a) contenidos metodológicos; y b) prácticas profesionales.

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	5.7	28.6	65.7	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	5.7	42.9	51.4	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	2.9	34.3	17.1	45.7	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2.8	14.3	28.6	54.3	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	5.7	2.8	42.9	48.6	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	2.9	5.9	35.3	55.9	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	5.7	8.6	20.0	65.7	100
RESPECTO AL ALUMNADO	2.9	2.8	28.6	65.7	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	5.7	34.3	60.0	100
PUNTUALIDAD	0.0	8.5	28.6	62.9	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	2.9	8.6	31.4	57.1	100
OTRA	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	2.3	9.4	30.8	57.5	100

Para la generación de 1997 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía principalmente con con: a) conocimiento amplio de la materia; b) motivación a la participación de estudiantes en clase; y c) respeto al alumnado.

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	5.5	27.8	66.7	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	8.3	38.9	52.8	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	0.0	11.1	41.7	47.2	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2.9	0.0	40.0	57.1	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.0	2.8	50.0	47.2	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	0.0	5.5	41.7	52.8	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.0	2.8	33.3	63.9	100
RESPECTO AL ALUMNADO	0.0	2.8	25.0	72.2	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	0.0	30.6	69.4	100
PUNTUALIDAD	2.7	11.1	30.6	55.6	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	2.8	13.9	33.3	50.0	100
OTRA	100.0	0.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	9.0	5.3	32.7	52.9	100

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía principalmente con: a) respeto al alumnado; b) asistencia regular a clases; c) y conocimiento amplio de la materia.

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	5.7	37.1	34.3	22.9	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	14.3	17.1	37.2	31.4	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	0.0	25.7	40.0	34.3	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	5.7	42.9	34.3	17.1	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	11.4	25.7	45.8	17.1	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	11.4	17.1	45.8	25.7	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.0	31.4	42.9	25.7	100
TRIMESTRE	0.0	11.4	65.7	22.9	100
MODELO ACADÉMICO	0.0	2.8	62.9	34.3	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	0.0	5.7	68.6	25.7	100
PROFESORES INVESTIGADORES	2.8	2.9	45.7	48.6	100
OTRO	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	4.3	18.3	43.6	33.8	100

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de ambas generaciones tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) educación continua; b) trimestre; y c) modelo académico (generación 1997).

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	19.4	36.1	41.7	2.8	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	38.9	30.6	22.2	8.3	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	11.1	22.2	41.7	25.0	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	11.1	25.0	47.2	16.7	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	11.4	34.3	45.7	8.6	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	16.6	16.7	52.8	13.9	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	11.1	11.1	55.6	22.2	100
TRIMESTRE	2.8	13.9	50.0	33.3	100
MODELO ACADÉMICO	2.8	19.4	50.0	27.8	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.7	13.9	66.7	16.7	100
PROFESORES INVESTIGADORES	0.0	5.6	47.2	47.2	100
OTRO	100.0	0.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	19.0	19.1	43.4	18.5	100

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general los egresados de ambas generaciones tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) educación continua; b) entrega de los programas de las materias y seminarios; y c) apoyo y orientación para la realización del servicio social (para la generación 2002).

unidad
azcapotzalco

inicio

XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

Sociología

XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	2.9	17.1	62.9	17.1	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	2.8	25.7	42.9	28.6	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	5.7	14.3	60.0	20.0	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	5.6	42.9	42.9	8.6	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	5.7	48.6	34.3	11.4	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	5.7	22.9	57.1	14.3	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	9.3	37.5	43.8	9.4	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	5.7	22.9	57.1	14.3	100
LIMPIEZA DE SALONES	2.9	17.1	60.0	20.0	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	17.1	37.2	31.4	14.3	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	6.5	25.8	54.8	12.9	100
NORMATIVIDAD	0.0	8.6	80.0	11.4	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	0.0	17.1	62.9	20.0	100
BOLSA DE TRABAJO	31.4	37.1	28.6	2.9	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	17.1	28.6	42.9	11.4	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	2.9	40.0	45.7	11.4	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	2.8	25.7	62.9	8.6	100
CAFETERÍA	5.9	32.4	52.9	8.8	100
SERVICIOS MÉDICOS	14.7	32.4	44.1	8.8	100
ACTIVIDADES CULTURALES	2.9	11.8	67.7	17.6	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5.9	35.3	50.0	8.8	100
PROMEDIO	7.3	27.7	51.7	13.4	100

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido, en general, los egresados de la generación 1997, ubican en *buena* calidad, los siguientes aspectos principalmente: a) normatividad y b) actividades culturales.

XI. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
azcapotzalco

inicio

Sociología

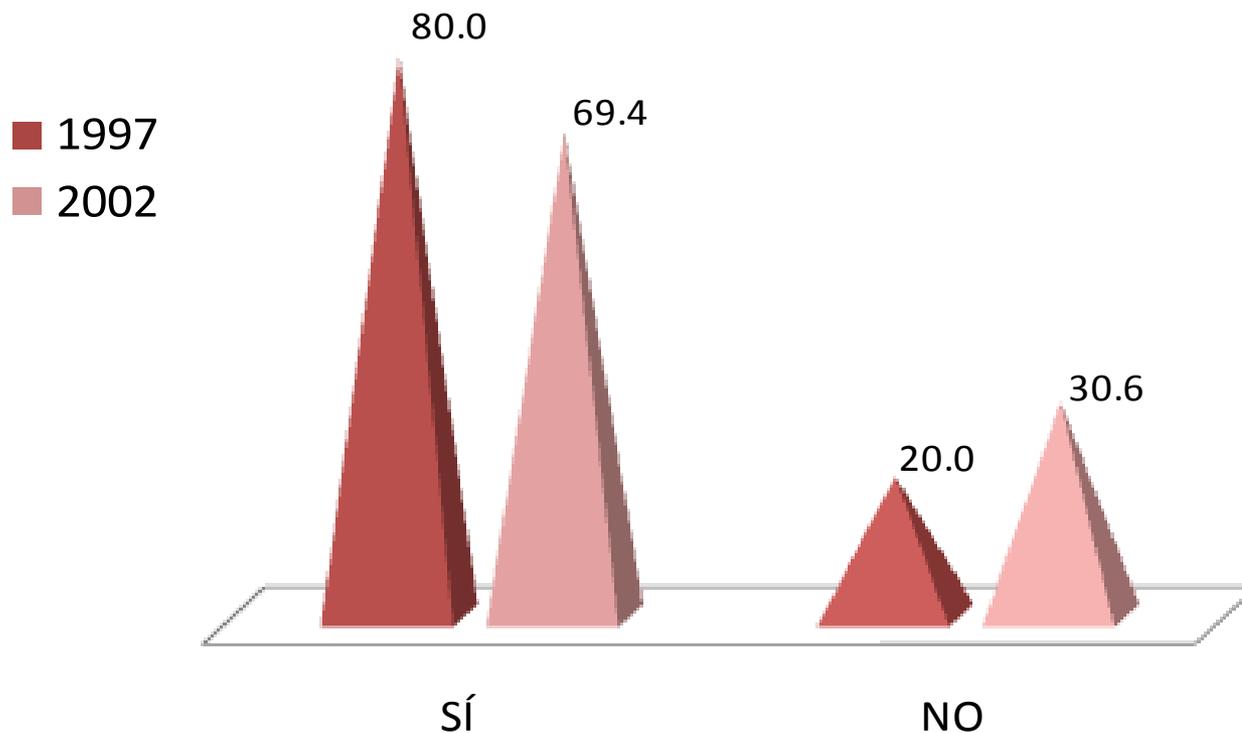
2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	5.5	30.6	47.2	16.7	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	25.0	44.5	22.2	8.3	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	27.8	38.9	27.8	5.5	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	17.1	45.7	34.3	2.9	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	19.4	44.5	33.3	2.8	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	19.4	25.0	47.3	8.3	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	12.9	48.4	25.8	12.9	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	2.8	25.0	52.8	19.4	100
LIMPIEZA DE SALONES	5.6	38.9	44.4	11.1	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	36.2	33.3	19.4	11.1	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	3.2	41.9	42.0	12.9	100
NORMATIVIDAD	2.8	16.7	69.4	11.1	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	5.5	27.8	61.1	5.6	100
BOLSA DE TRABAJO	42.9	25.7	28.6	2.8	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	40.0	22.9	25.7	11.4	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	14.3	37.1	37.2	11.4	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	5.8	32.4	50.0	11.8	100
CAFETERÍA	22.9	45.7	31.4	0.0	100
SERVICIOS MÉDICOS	8.8	41.2	38.2	11.8	100
ACTIVIDADES CULTURALES	8.8	14.7	64.7	11.8	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	5.7	28.6	62.9	2.8	100
PROMEDIO	15.8	33.8	41.2	9.2	100

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En general, los egresados de la generación 2002 registraron, en *buena* calidad, los siguientes aspectos: a) normatividad; b) actividades culturales; y c) órganos colegiados.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

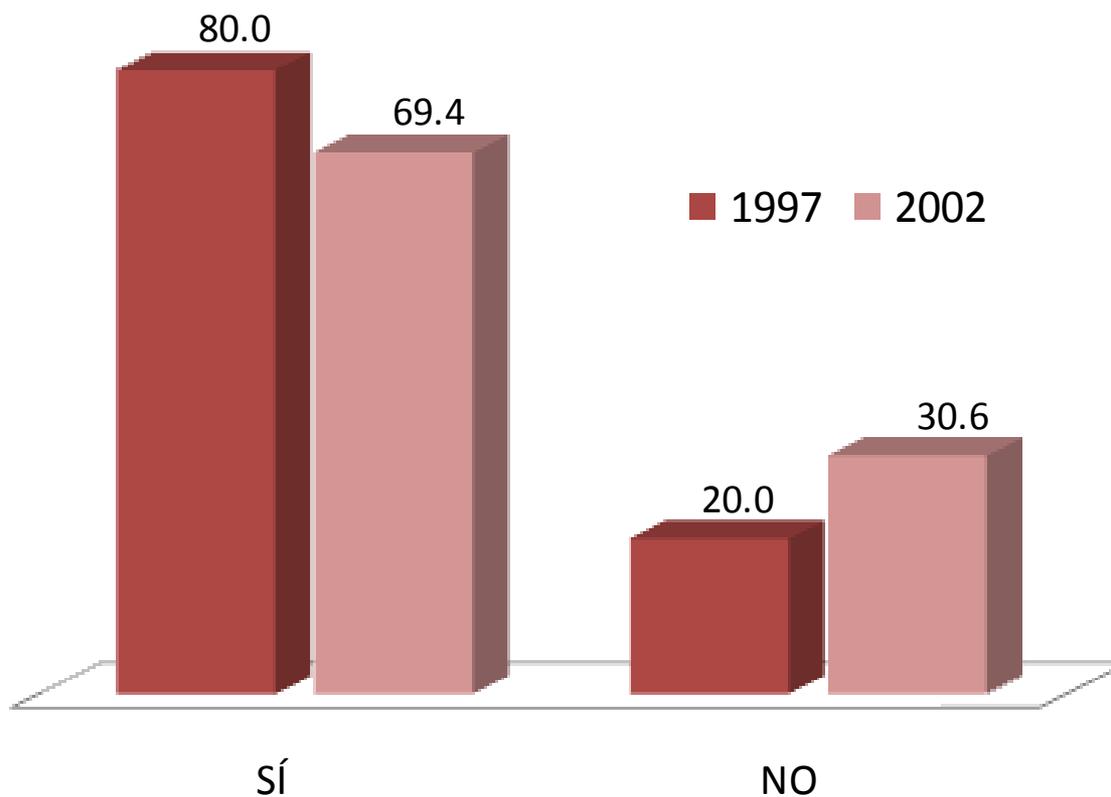
XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado con un 80.0% y 69.4% en las generaciones 1997 y 2002, respectivamente. En contraparte, el 20.0% y el 30.6% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII.2 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si volverían a elegir inscribirse a la licenciatura en sociología, el nivel de satisfacción fue del 80.0% para los egresados de 1997 y 69.4% para la generación 2002.

CRÉDITOS

Dirección general del proyecto

Dr. Antonio Aguilar Aguilar
Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General
Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Mtro. Jorge Bobadilla Martínez
Coordinación General de Planeación, Unidad Azcapotzalco

Seguimiento, análisis y elaboración del reporte

Lic. Adriana Itzchel García Agüero, Departamento de Egresados, Rectoría General
Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición

Mtra. Rosalía Serrano de la Paz, COPLAN, Unidad Azcapotzalco
Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco
Lic. Roberto L. Sánchez Medina, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Diseño de la carátula

D.C.G. Víctor Hugo Romero Maury, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Desarrollo informático del sistema de información

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General
Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General